



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

«Тұран- Астана» университеті



Астана

А 2010
23497к

“ҚАЗАҚСТАНТАНУ - 3”

Халықаралық ғылыми конференция
Конференция материалдары
2 том

“КАЗАХСТАНОВЕДЕНИЕ - 3”

Международная научная конференция
Материалы конференции
Том 2

“KAZAKHSTANLOGY - 3”

International conference
The conference bulletin
Volume 2

Астана 2008

**Қазақстан Республикасының білім және ғылым министрлігі
Министерство образования и науки Республики Казахстан
Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan**

**«Тұран-Астана» университеті
Университет «Тұран-Астана»
«Turan-Astana» university**

«Қазақстантану – 3»

**Халықаралық ғылыми конференция
2008 ж., 15-16 қараша
Конференция материалдары
2 том**

«Казахстановедение – 3»

**Международная научная конференция
15-16 ноября 2008 г.
Материалы конференции
том 2**

«Kazakhstanology – 3»

**International conference
November 15-16, 2008 y.
The conference bulletin
Volume 2**

**Астана 2008
Astana 2008**

ББК 65.9 (2)

Қ 18 «Қазақстантану – 3» / Халықаралық ғылыми конференцияның материалдары. 3 томдық. 2 том. – Астана, «Туран-Астана» университеті, 2008.–368 б.

ISBN 9965-25-930-5

Жинаққа 2008 жылы 15-16 қарашада «Туран-Астана» университетінде өткізілген «Қазақстантану – 3» атты халықаралық ғылыми конференцияның материалдары енген. Жинақта Қазақстанның, Ресейдің және т.б. елдердің түрлі салаларындағы өзекті мәселелері және олардың шешімдерін табу жолдары қарастырылған. Ғылыми қызметкерлер, магистранттар, аспиранттар, докторанттар, ізденушілер, студенттер мен оқытушыларға және басқа да оқырмандарға арналған.

В сборник вошли материалы международной научной конференции «*Kazakhstanology - 3*», проходившей 15-16 ноября 2008 года в университете «Туран-Астана», в которых рассматриваются актуальные проблемы Казахстана, России и ряда других стран в разрезе различных отраслей науки и практики на современном этапе развития общества. Сборник предназначен для научных работников, магистрантов, аспирантов, докторантов, соискателей, преподавателей, студентов вузов и для широкого круга читателей.

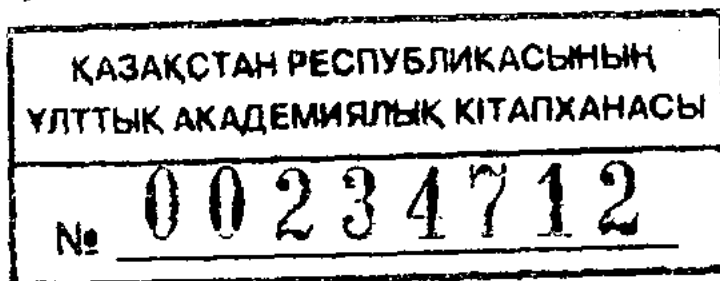
Issue includes materials of the international scientific conference “*Kazakhstanology-3*” which was held on November 15-16th, 2008 in “Turan-Astana” University, where actual problems of Kazakhstan, Russia and some other countries were discussed. They were analyzed from regard to different fields of science and practices of the nowadays society. This issue is especially for lectures and professors, scientists, masters, PhDs, postgraduate students, university students and wide range of readers.

ББК 65.9 (2)

Редакционная коллегия:

Алиев У.Ж., д.э.н., профессор (главный редактор); Алшанов Р.А., д.э.н., профессор; Абвкумова Г.Н., доцент; Абишева К.М., д.ф.н., профессор; Аюнова Г.К., к.филол.н., доцент; Аяпбергенов Б.К., к.филол.н., доцент; Байкадамова М.С., доцент (редактор); Бухарбаева С.А., к.ю.н., доцент; Джапарова Г.А., к.э.н., доцент; Зинченко В.В., к.ю.н., доцент; Каримова Г.Б., (технический секретарь); Кереев А.А., к.ю.н., профессор; Лисовская В.А., к.п.н., доцент; Мадеев С.М., доцент (зам. главного редактора); Омаров М.Е., к.и.н., профессор; Омаров Т.Е. к.ф-м.н., доцент; Оспанова Ж.Б., к.ю.н., доцент; Сейдуалин Д.А., к.э.н., доцент; Сулькарнаева А.Р., к.ф.н., доцент; Тазабеков К.А., к.э.н., профессор; Уайсова Ш.Н., ст. преподаватель.

Қ 0605010405
00(05)-06



ISBN 9965-25-930-5

© Университет «Туран - Астана», 2008

ПОИСК ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ КАЗАХСТАНОВЕДЕНИЯ ПРОДОЛЖАЕТСЯ (предисловие)

Проведение ежегодной международной научной конференции на тему *«Қазақстантану – Қазақстановедение»* стало почти традиционным. Первая такая конференция на тему *«Қазақстантану: танымдық, бағаламалық және қолданбалы мәселелері»* – *«Қазақстановедение: познавательные, оценочные и прикладные проблемы»* была проведена 12-13 мая 2006 г., вторая – на тему *«Қазақстантану – ғылыми зерттеудің жаңа тақырыбы»* – *«Қазақстановедение как новая область научного исследования»* – 18-19 мая 2007 г, третья под общим названием *«Қазақстантану – 3»* – 15-16 ноября 2008 г. Впредь организаторы конференции решили проводить данный ежегодный научный форум под общим названием *«Қазақстантану – Қазақстановедение»*, добавляя каждый раз очередную цифру по счету проводимой конференции.

Поступившие материалы еще раз подтвердили истину о том, что *всякая новая область научного исследования очень трудно пробивает себе дорогу как содержательно, так и институционально.* Это обусловлено, прежде всего, тем, что данная тема под новым термином *«Қазақстановедение»* по своей предметной и проблемной области оказалась в принципе новой и неопределенной, а сам предмет *«Қазақстановедение»* не был еще строго вычленен и тем более не был однозначно сформулирован. Получается некоторая парадоксальная ситуация: сам *объект-оригинал* — Республика Казахстан – реально существует (имплицитно и латентно в рамках этого объекта существует и *предмет-оригинал*), но *предмет-дефиниция* (определение предмета) этой зарождающейся поистине комплексно-синтетической, точнее синтетическо-синергетической (хотя бы гипотетически допускаемой) научной и учебной дисциплины, все еще отсутствует. И поиск этого неуловимого (пока!) предмета-дефиниции имел место и в третьей по счету международной научной конференции *«Қазақстановедение – 3»* в выступлениях ряда ее участников, хотя, к сожалению, не получил широкого обсуждения.

Учитывая то, что на данном этапе осмысления основной проблематики *«Қазақстановедения»* эти научные форумы еще не достигли своей целевой функции, в этот раз мы решили дать в уточненном и дополненном варианте весь (на данный момент) спектр вопросов и направлений, прямо и непосредственно касающихся *«Қазақстановедения»*. Они таковы:

- *Қазақстановедение как интегральный мегапроект научно-духовного освоения.*
- *Философское осмысление проблемы казахстановедения.*
- *Научное осмысление казахстановедения как формирующегося интегрального мегапредмета науки.*
- *Дисциплинарное строение «Қазақстантану – Қазақстановедение».*

- *Казахстановедение в свете достижений отечественной исторической науки.*
- *Казаховедение как «несущая конструкция» предметного здания казахстановедения или этнологическая компонента казахстановедения.*
- *Экономическая рефлексия казахстановедения.*
- *Литературно-лингвистическая компонента казахстановедения.*
- *Предметная специфика политологической науки в казахстановедении.*
- *Предметное поле психологической науки в казахстановедении.*
- *Казахстановедение в цивилизационных и культурологических матрицах.*
- *Специфика социологической рефлексии казахстановедения.*
- *Казахстановедение: технико-технологическое и естественнонаучное осмысление.*
- *Казахстановедение в правовой науке.*
- *Казахстановедение через призму туризма: ретроспектива, современность, перспективы.*
- *Образовательное пространство Казахстана как субъект-ресурсная составляющая казахстановедения.*
- *Казахстановедение, россиеведение, украиноведение, китаеведение, америковедение, японоведение, монголоведение и т.д.: опыт и сравнительный анализ.*
- *Мировое казахстановедение: прошлое, настоящее, будущее.*
- *Государственная программа РК «Культурное наследие» как практическая реализация идеи казахстановедения.*

Всего в оргкомитет конференции поступило 162 статей и тезисов, в том числе из Республики Казахстан – 144, из России – 16, из Белоруссии – 1, из Германии – 1. В силу большого объема поступивших материалов они будут изданы в трех частях. Первая часть посвящена экономической тематике, вторая – социально-гуманитарной, третья – юридической. В будущем Научный центр «Қазақстантану» университета «Туран-Астана» планирует издать ежегодный альманах под названием «Қазақстантану – Қазақстановедение», специально посвященный *предметной специфике* казахстановедения с акцентом на теоретико-методологическое обоснование институционализации «Казахстановедения» как научной и учебной дисциплины.

А пока же, прощай, «Казахстановедение – 3», и до встречи, «Казахстановедение – 4»!

*Председатель оргкомитета конференции,
вице-президент образовательной корпорации «Туран»,
д.э.н., профессор,
действительный член философско-экономического
ученого собрания МГУ им. М.В. Ломоносова*

Алиев У.Ж.

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Алиев У.Ж.</i> ПОИСК ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ КАЗАХСТАНОВЕДЕНИЯ ПРОДОЛЖАЕТСЯ (предисловие).....	3
<i>Абакумова Г.Н.</i> ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАДРОВ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ.....	8
<i>Абдрахманова Р.Б.</i> ТІЛДІ ОРЫС ТОПТАРЫНДА ОҚЫТУДЫҢ ӘДІСТЕМЕЛІК НЕГІЗДЕРІ.....	13
<i>Абишева В.Т.</i> О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКЕ И ПРОБЛЕМАХ ТОЛЕРАНТНОСТИ В СМИ.....	19
<i>Абишева К.М.</i> ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ДИСКУРСА ПРОКУРОРА.....	26
<i>Азнабеков Д.Ж.</i> ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА АСТАНА – ОСОБАЯ СФЕРА СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА.....	33
<i>Артықбаев Е.С.</i> ХVІІІ ҒАСЫРДЫҢ БАСЫНДА СОЛТҮСТІК-БАТЫС ҚАЗАҚСТАНДА ЖҮРГЕН ҚАЗАҚ-ОРЫС САУДАСЫ.....	38
<i>Аюпова Г.К.</i> О СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССАХ НАЧАЛА ХХ ВЕКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	46
<i>Аяпбергенев Б.К.</i> ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ КАК СОВОКУПНОСТЬ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ.....	49
<i>Әбдісүлейменова Р.Ш.</i> КӘСІБИ ТІЛДІК ҚАТЫНАС ҚҰЗІРЕТТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ.....	55
<i>Бағитжанова Ш.С.</i> ФРАЗЕОЛОГИЯЛЫҚ ИНТЕРФЕРЕНЦИЯНЫ ТРАНСПОЗИЦИЯ ӘДІСІ ЖӘНЕ ФРАЗЕОЛОГИЯЛЫҚ БАЛАМАЛАРДЫ ҚОЛДАНУ НЕГІЗІНДЕ ЖОЮ.....	59
<i>Базарбаева К.</i> КІШІ МЕКТЕП ЖАСЫНДАҒЫ БАЛАНЫҢ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ-ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ БЕЙІМДЕЛУІ.....	65
<i>Базарбаева Ж.К.</i> БОЛАШАҚ БАСТАУЫ – БҮГІННЕН.....	68
<i>Баймухамедов М.Ф.</i> РАЗВИТИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ОБЛАСТИ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ.....	73
<i>Бегалина Р.П.</i> ТУРИЗМ – ВАЖНАЯ ДВИЖУЩАЯ СИЛА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	79
<i>Бекмаганбетова С.Д.</i> КАЧЕСТВО И ОЦЕНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ.....	85
<i>Бикеева А.А.</i> МАҢҒЫСТАУ ОБЛЫСЫНДА ҚАЖЫЛЫҚ ТУРИЗМДІ ДАМЫТУ МҮМКІНДІКТЕРІ.....	92
<i>Бикенова Г.С.</i> ҚАЗАҚ, НЕМІС ТІЛДЕРДЕГІ ДҮНИЕНІҢ ФРАЗЕОЛОГИЯЛЫҚ БЕЙНЕСІ.....	97
<i>Ботамқұлова А.</i> КӨРКЕМ МӘДЕНИЕТ ПЕН ЭКОЛОГИЯЛЫҚ МӘДЕНИЕТТІ БІРТҮТАС ҚАЛЫПТАСТЫРУ БАҒДАРЫНЫҢ МАҢЫЗЫ.....	101
<i>Валиханов Ш.</i> ҒАБИДЕН МҰСТАФИННІҢ «ҚАРАҒАНДЫ» РОМАНЫНДАҒЫ МЕЙРАМ ОБРАЗЫ.....	108
<i>Еремия Н.Л., Сармолдина Д.С.</i> НЕКОТОРЫЕ ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА ИДИОМАТИЧЕСКИХ ВЫРАЖЕНИЙ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА КАЗАХСКИЙ.....	112
<i>Есім Ғ.</i> ЕЛДІК САНА ФИЛОСОФИЯСЫ.....	117
<i>Есім Ғ.</i> ЭТНОС МӘДЕНИЕТІ.....	129
<i>Демеуов А.Ш.</i> ОҚУШЫНЫҢ ОЙЛАУ БЕЛСЕНДІЛІГІ МЕН ӨЗІНДІЛІГІ.....	140
<i>Джельдербаева И.Б.</i> КУЛЬТУРНОЕ ДВУЯЗЫЧИЕ И ОПОСРЕДУЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЛИНГВА-ПЕРЕВОДЧИКА, СТРУКТУРА ЕГО ЛИЧНОСТИ...	145

Ешпанов В.С. ВОЕННО-ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ УЧАЩИХСЯ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (НА МАТЕРИАЛЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ УЧИЛИЩ ОРЕНБУРГСКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ).....	151
Кереймазанбетова Ж.Н. СТУДЕНТТІК ҰЖЫМДА ТҰЛҒААРАЛЫҚ ҚАРЫМ-ҚАТЫНАСТЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ЗЕРТТЕЛУ АСПЕКТІЛЕРІ.....	157
Корпеш Ж. АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯНЫҢ ТУРИЗМНІҢ ДАМУЫНА ӘСЕРІ.....	164
Кужимова А. IS IT ECONOMICALLY JUSTIFIED FOR OIL PRODUCING COUNTRIES TO USE PRODUCTION SHARING AGREEMENTS? CASE STUDY: KAZAKHSTAN.....	168
Кульпеисова Т.С. СОЦИАЛЬНЫЙ СИМВОЛИЗМ В ПРОЦЕССЕ ЭТНОКАСТОВОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫХ СООБЩЕСТВ.....	179
Кумбрук К. ЭМПАТИЯ И ТОЛЕРАНТНОСТЬ В ТРАНСКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	184
Қартбаева Ж.Ж. ОҚУШЫЛАРДА ТОЛЕРАНТТЫ МІНЕЗ-ҚҰЛЫҚТЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ МАҢЫЗЫ.....	190
Қожахметов Х.Ж. ЖАСТАР ТӘРБИЕСІНДЕГІ НЕГІЗГІ МӘСЕЛЕЛЕРДІ ШЕШУДЕГІ ӘСКЕРИ САМБОНЫҢ АЛАТЫН ОРНЫ.....	194
Қызырова Ә.М. АҒЫЛШЫН МАҚАЛ-МӘТЕЛДЕРІНІҢ ҚАЗАК ТІЛІНЕ АУДАРЫЛУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	198
Ли Е.П. РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ В ГУМАНИЗАЦИИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.....	203
Лисовская В.А. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРИРОДА КОНФЛИКТА В КОЛЛЕКТИВЕ.....	210
Лиясова Г. ЖОҒАРЫ БІЛІМ БЕРУ САПАСЫН ҰЛТТЫҚ ДЕҢГЕЙДЕ ЗЕРТТЕУ МЕТОДОЛОГИЯСЫ.....	219
Матвейчук М.К. ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	227
Мустафин С.Ш. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ КАЗАХСКОГО ГЕРОИЧЕСКОГО ЭПОСА.....	236
Мухтарханова А.М. ТІЛДІК ЕМЕС ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНДА АҒЫЛШЫН ТІЛІН ОҚЫТУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	239
Ниязбекова А.А. ҚАЗАК ЖАРНАМАЛАРЫН ТАРАТУ ЖОЛДАРЫ ЖӘНЕ ЖАРНАМА МӘТІНІНДЕГІ ТІЛДІК ҚҰРАЛДАР.....	245
Нұржанова З.М. Ж. АЙМАУЫТОВ ШЫҒАРМАЛАРЫНДАҒЫ ҚАЙТАЛАУДЫҢ ҚЫЗМЕТІ.....	249
Омарбекова Г.А. КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ И КАТЕГОРИЗАЦИЯ КАК ТИПЫ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	253
Омарова Б.А. ҚАЗАК ТІЛІНДЕГІ ТҰРАҚТЫ ТЕНЕУЛЕРДІҢ КОГНИТИВТІК НЕГІЗІ.....	259
Омаров Е.Б., Қожахметов Х.Ж., Рыбин И.В. ПРИМЕНЕНИЕ ВНУТРИПРЕДМЕТНЫХ И МЕЖПРЕДМЕТНЫХ СВЯЗЕЙ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ.....	264
Павильч А.А. РАЗВИТИЕ ИДЕИ ПРИРОДНОЙ ДЕТЕРМИНИРОВАННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ РАЗЛИЧИЙ В КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОМ ЗНАНИИ.....	267
Панов А.И. НАУКОВЕДЕНИЕ КАК КРИТЕРИЙ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЦИВИЛИЗАЦИИ.....	274

<i>Сарышева К.С., Алтынбекова С.А.</i> Қ. МҰХАМЕДЖАНОВТЫҢ «МЫҢ БІР ТҮН» АУДАРМАСЫНДАҒЫ ЕРЕКШЕЛІКТЕР.....	279
<i>Саутбаева Р.</i> ЖАС ОТБАСЫ: ДӘСТҮРЛІЛІГІ МЕН ЖАҢАШЫЛДЫҒЫ.....	284
<i>Сейлбекова Ж.Ө.</i> КЕДЕЙШІЛІКТІ ШЕШУДІҢ САЯСИ ЖАҚТАРЫ.....	290
<i>Серикбаева Н.З.</i> ИЗВЛЕЧЬ ИЗ ГЛУБИНЫ ВЕКОВ ВЕЛИКИХ ПРЕДКОВ ДОСТОЯНЬЕ.....	296
<i>Сманова А.Ө.</i> ҰЛТТЫҚ МӘДЕНИЕТТЕРДІҢ ҰҚСАСТЫҒЫ МЕН АЙЫРМАШЫЛЫҒЫ МЕН ТІЛДІҢ ӨЗГЕШЕЛІГІ.....	302
<i>Сұлькарнаева А.Р.</i> О ПРИРОДЕ ТЕРМИНА «СЛЕНГ» В АНГЛО-АМЕРИКАНСКОМ ЯЗЫКОЗНАНИИ.....	307
<i>Табулдин Г.Ж.</i> О ГЕНЕАЛОГИИ ДЖУЧИДОВ КАЗАХСТАНА.....	312
<i>Тажбагамбетова С.Е.</i> ЕТІСТІК КАТЕГОРИЯЛАРЫН ОҚЫТУДЫҢ КЕЙБІР ӘДІСТЕРІ.....	322
<i>Танирбергенова А.Ш.</i> БАСТАУЫШ СЫНЫП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ ОҚУ ӨРЕКЕТІНЕ ДЕГЕН РЕФЛЕКСИВТІ ҚАТЫНАСЫНЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	326
<i>Тахан С.Ш.</i> ПСИХОЛОГИЗМ РОМАНА Т.АХТАНОВА «СВЕТ ОЧАГА».....	330
<i>Төлебаева Ж.А.</i> СТУДЕНТТІҢ ЖОО-ДАҒЫ ОҚУ ПРОЦЕСІНЕ БЕЙІМДЕЛУІНЕ ӨСЕР ЕТЕТІН ФАКТОРЛАР.....	334
<i>Тунгушпаева Р.Т.</i> ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ.....	340
<i>Уайсова Ш.Н.</i> ЭТНОПОЛИТИЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР КОНФЛИКТОВ В СЕВЕРНОЙ ИРЛАНДИИ: ОЛЬСТЕР.....	345
<i>Хасенов А.Х.</i> ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕНАСЫЩЕНИЯ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ.....	351
<i>Шаяхметова М.Х.</i> ӘДЕБИ ТІЛДІҢ МОРФОЛОГИЯЛЫҚ ЖҮЙЕСІ МЕН НОРМАЛАРЫ ТУРАЛЫ.....	356
<i>Шоқабаетова С.С.</i> ӨНІМСІЗ СӨЗЖАСАМДЫҚ ЖҰРНАҚТАР ҚЫЗМЕТІНІҢ 31 ТОМДЫҚ САЛААРАЛЫҚ ТЕРМИНОЛОГИЯЛЫҚ СӨЗДІКТЕГІ КӨРІНІСІ.....	362

Абакумова Г.Н.
доцент университета
«Туран-Астана»

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАДРОВ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Важный аспект изучения сферы услуг - это категориальный аппарат и уяснение понятия «услуги». Несмотря на быстрое развитие этой сферы и усиление ее роли в экономике, до сих пор не выработано общепринятое определение «услуги». Этому вопросу уделяли серьезное внимание представители самых различных научных школ и течений.

К. Маркс определил категорию услуг следующим образом: «Это выражение означает вообще не что иное, как ту особенную потребительную стоимость, которую доставляет этот труд, подобно всякому другому товару, но особая потребительная стоимость этого труда получила здесь специфическое название «услуги», потому, что труд оказывает услуги не в качестве вещи, а в качестве деятельности ...». Далее Маркс выделяет два типа услуг: «Услуги... воплощенные в товарах, ...другие же услуги, напротив, не оставляют осязательных результатов, существующих отдельно от исполнителей этих услуг; иначе говоря, результат их не есть пригодный для продажи товар».

В современной литературе можно встретить определение услуги как «действия, результатом которых является какое-нибудь изделие, либо тот или иной полезный эффект». При этом как услуга может сопровождаться товаром, так и товар может сопровождаться услугой. Иногда эти блага неотделимы друг от друга. Экономическая полезность делает услугу предметом торговли, как и товар, имеющий осязаемое выражение. В последние годы получило признание, следующее определение услуг, данное американским специалистом Т. Хиллом, который считает, что услуга - это изменение состояния лица или товара, принадлежащего какой-либо экономической единице, происходящее в результате деятельности другой экономической единицы с предварительного согласия первой. К услугам часто относят все виды полезной деятельности, не создающие материальные ценности, т.е. главным критерием отнесения той или иной деятельности к сфере услуг служит неосязаемый, невидимый характер производимого в данной сфере продукта. Услуга передается через действие: либо исполнение, либо в виде усилия. Исполнение, как правило, связано с мастерством, например, актеров, звезд эстрады, консультантов и др.

Каждое предприятие или фирма, оказывающая услуги, очень сильно отличается от индустриального предприятия, что обусловлено в определенной степени характеристиками и особенностями «услуг».

Услуги всегда связаны с человеком, клиентом, который выступает как создатель проблем для организации, оказывающей услуги. Клиенты нарушают установленные правила, игнорируют предложенные услуги, предъявляют завышенные ожидания. В условиях свободы выбора и отсутствия подчинения клиента организация вынуждена заниматься изучением поведения потребителей, их пожеланий, предпочтений и запросов, одновременно разрабатывая специфические приемы выравнивания спроса и предложения и в целом воздействия на потребителей.

В мире насчитывается до 900 видов различных услуг: транспорт, туризм, страхование, банковские и другие финансовые операции, строительство и инжиниринг, связь, информационно-вычислительные услуги, операции с недвижимостью и в области аренды оборудования, услуги по найму рабочей силы, прокат фильмов и телепрограмм, рекламу, бухгалтерское дело, образование, консультирование по вопросам управления, юридические, технические и прочие профессиональные услуги. В Республике Казахстан, по оценке некоторых специалистов, оказывается до 600 видов услуг.

При всем разнообразии услуг есть нечто общее, что объединяет их в единую сферу и отличает от материального производства. Это общее можно охарактеризовать наличием следующих особенностей, присущих услугам:

- они неосвязаемы и не приводят к владению чем-либо, т.е. неуловимость, неосвязаемость или нематериальный характер услуг;
- неразрывность производства и потребления услуги;
- неоднородность или изменчивость качества;
- неспособность услуг к хранению;
- они не являются взаимозаменяемыми.

В сфере услуг потребитель непосредственно вовлечен в процесс формирования результатов, регулирование качественных характеристик. Недоучет потребительских оценок ограничивает возможность произвести услуги высокого качества, их индивидуализацию.

Оценка качества услуг с точки зрения реальных нужд связана не столько с созданием формализованных процедур сбора и обработки данных, сколько с выбором лиц, способных компетентно выносить соответствующие суждения. Стоит заметить, что потребительская оценка - это не просто перечень мнений потребителей (той или иной услуги), охваченных обслуживанием. Очень важно, в какой форме эти мнения выражаются и учитываются. Причем, диапазон возможных вариантов широк - от анкетирования и жалоб до колебаний спроса.

Индивидуальные оценки, представленные в спросе населения при наличии достаточного предложения услуг, обеспечивающего

потребительский выбор, способны выступать весьма эффективным инструментом регулирования качества.

Существенный способ регулирования качества работ - это установление связи между результатом и доходом через рыночное взаимодействие потребителя с производителем услуги. В этом случае формализованные оценки в виде перечня качественных и количественных характеристик не требуются. Так, например, клиент парикмахерской, оценивая качество услуги, ориентируется исключительно на собственный вкус и настроение. Этого достаточно, чтобы нужным образом влиять на работу мастера. От того, насколько качественно парикмахер выполнит свою работу и понравилось ли клиенту обслуживание, зависит его повторный приход (или даже рекомендации для друзей, знакомых и т.п.), а следовательно, и доход парикмахерской. Проблема в том, что такой механизм не везде функционирует одинаково эффективно.

Кроме того, специфика производства услуг заключается в том, что в отличие от товаров услуги нельзя произвести впрок и хранить. Так, например, консультант по налогам не может припасти для своих клиентов разъяснения заранее, а затем их раздать. Здесь предложение означает способность производить, которую нужно совместить со спросом на данный вид услуг. Другой пример: предприятиям общественного транспорта приходится содержать большое количество транспортных единиц, используемых преимущественно в часы пик. Следовательно, проблемы возникают в результате того, что спрос на услуги подвержен резким конъюнктурным колебаниям.

Изменчивость качества услуг связана с квалификацией работника. Качество услуги сильно зависит от того, кто ее обеспечивает, а также от того, где и когда она предоставляется.

В роли своеобразных стандартов качества должны выступать нормы и нормативы обеспеченности населения услугами, а также квалификационные характеристики, должностные инструкции, программы, методики и другие документы, регулирующие использование ресурсного потенциала обслуживания, содержание трудовых процессов и характер оказываемых услуг. При этом предполагается учет индивидуальных особенностей потребителей, из чего следует «нестандартность» обслуживания и насыщенность труда творческими элементами, высокие требования к квалификации и ответственности кадров.

В этом контексте качество подготовки кадров в сфере услуг, в первую очередь зависит от программы обучения, её качества. А здесь, на сегодняшний день, на наш взгляд, имеют место ряд недоработок:

- название специальности 050904 «Бытовые услуги и сервис» не совсем привлекательно и можно было бы предложить следующие названия: «Сервис», «Гостинично-ресторанный сервис», «Социально-культурный сервис»;

- в ГОСО РК следует конкретизировать сферу профессиональной деятельности (см.п.6.1);

- в базовом компоненте дисциплина типового учебного плана (приложение А ГОСО РК 3.08.370-2006) преобладают экономические дисциплины, и отсутствуют важные, на наш взгляд, «Введение в специальность», «Профессиональное и деловое общение», «Управление персоналом предприятий сервиса», а в профильном компоненте - «Гостиничное хозяйство», «Гостиничный сервис», «Ресторанное дело», «Барное дело»;

- объем часов практики, восемь кредитов (8 недель на весь период обучения!) недостаточно для формирования профессиональных навыков и практических умений. Целесообразным было бы установить практику после каждого курса обучения, сроком не менее 3-4 недель, а преддипломную – 8 недель. Такое планирование и распределение практики удовлетворит и пожелание работодателей (руководителей баз практик), которые критически оценивают сегодняшний план практик, да и обучения в целом;

- одной из серьезных проблем обучения по данной специальности является отсутствие современных профессиональных стандартов в сфере услуг. На сегодняшний день профильная дисциплина «Стандартизация и сертификация услуг» не подкреплена нормативными документами (Стандарты, инструкции, сертификация и т.д.), что затрудняет подготовку в данном направлении. Нормативной основой служит закон РК о техническом регулировании от 2004 года, который не раскрывает подробностей стандартизации и сертификации сервисного обслуживания;

- отсутствие приемственности подготовки кадров в системе лицей-колледж – университет. Профильное обучение в лицее по направлению «сервис» не осуществляется, в классификаторе специальностей вузов нестыковка со специальностью колледжа. Колледж готовит специалистов по специальности 0829 002 «Организация обслуживания гостиничных хозяйств и туристских комплексов», но в то же время эта специальность не имеет своего продолжения по специальности 050904 «Бытовые услуги и сервис». При детальном рассмотрении и корректировке содержания учебного плана специальности колледжа вполне логично и приемлемо было бы продолжение обучения по вышеназванной специальности.

Устранение обозначенных проблем и недостатков позволит обеспечить многоступенчатый, комплексный и качественный подход в подготовке конкурентноспособных кадров в сфере гостинично-ресторанных услуг.

Индустрия туризма и гостеприимства — неотъемлемая часть обширнейшей сферы услуг, которая является одним из важнейших и динамично развивающихся секторов современной мировой экономики.

В развитых странах доля услуг в валовом внутреннем продукте достигает 70%. Отечественные и зарубежные исследователи, изучая место сферы обслуживания в развитии мирового хозяйства, предлагают

различные экономические модели. Однако большинство считают, что экономическая деятельность человека начиналась с сельского хозяйства и далее через индустриализацию двигалась в сторону экономики обслуживания.

Экономику обслуживания, в свою очередь, составляют группы:

- бизнес-обслуживание (финансово-кредитное и банковское обслуживание);
- торговое обслуживание (розничная и оптовая торговля);
- транспортно-коммуникационное обслуживание (транспорт, связь, коммуникации);
- социально-персональное обслуживание (здравоохранение, общественное питание);
- общественное обслуживание (образование, культура, социальные программы).

Рассматриваемая индустрия туризма и гостеприимства охватывает разные группы организаций, образуя сложный многокомпонентный комплекс, где важнейшую роль выполняет гостиничный бизнес, широкий и разнообразный характер которого позволяет объединить воедино все элементы и секторы индустрии туризма и гостеприимства.

Как на международном, так и национальном и региональном уровнях, в настоящее время растет заинтересованность в развитии индустрии гостеприимства, так как туризм и гостиничный бизнес являются катализатором развития всех секторов экономики.

Социокультурные выгоды сферы услуг: повышение жизненного уровня населения; сохранение культурного наследия; содействие созданию и поддержке музеев, сохранению и финансированию культурно-исторических памятников, усиление чувства гордости населения за свою культуру и самобытность; обеспечение возможностей для межкультурных обменов.

Таким образом, индустрия туризма и гостеприимства является одной из важнейших частей обширного рынка услуг и представляет собой быстрорастущую и высокодоходную индустрию, способную прямо и косвенно влиять на формирование условий устойчивого социально-экономического роста мирового и национального хозяйства.

Резюме

Бұл мақалада қызмет көрсету экономикасында қызметтердің атқаратын ролі мен орнын, сондай-ақ қонақүйлік-ресторандық сервис кадрларын дайындау сапасы мәселелері және олардың бәсекелестікке қабілеттілігі қарастырылады.

Resume

Given clause considers a role and a place of services in economy of service, and also a problem of improvement of quality of preparation and конкурентно - abilities of the staff of hotel-restaurant service.

Абдрахманова Р.Б.
Ы.Алтынсарин атындағы Арқалық
мемлекеттік педагогикалық институты,
аға оқытушы

ТІЛДІ ОРЫС ТОПТАРЫНДА ОҚЫТУДЫҢ ӘДІСТЕМЕЛІК НЕГІЗДЕРІ

Қазақстанның Тіл туралы заңы – жекелеген қоғам қайраткерлерінің ойдан шығарған дүниесі емес, тіл саясатындағы жағдайлармен ұзақ күрес үстінде пайда болған, заманның төл жемісі.

Ендеше республикамыздың жаңа конституциясы талабына сай әр студенттің білім деңгейін анықтау жоғары оқу орындарындағы оқытушылардың алдында тұрған негізгі міндет болып табылады.

Қашанда білім деңгейіне деген талпыныс упқыт пен қоғам талабы, ең алдымен дәрісханадан сезіледі. Сондықтан оқу үрдісін технологияландыруды төменнен, тікелей оқу үрдісі деңгейінде бастаған жөн. Кез келген сабақтың бәрі білімді, білікті, шебер, тәжірибелі оқытушы болғанда ғана жүзеге асады.

Сабақ өткізудің нәтижелілігі оқытушының педагогикалық қызметі дәрежесімен айқындалады.

Практикалық сабақтардың өту барысын былайша көрсетуге болады:

1. Жалпы теориялық материалдарды қайталау (жазбаша, ауызша, жеке сұрау, еске түсіріп сұхбаттар құрастыру).
2. Студенттердің өз бетімен материалды меңгеруге бағыттаған жұмыс (жаттығу, аударма, сөздіктер бойынша).
3. Арнайы сауал – сұрақ (анкета), сұхбаттасу, әңгімелесу, тест жүргізу, бағдарлама бойынша эксперименттік тәжірибе қою.
4. Үй жұмысы, дәрісханалық жұмыс, ағымдағы бақылау, аралық бақылау.

Күнделікті тәжірибеге сүйеніп, теориялық алған білімдерін жетілдіру мақсатында дайындық жұмыстарын көбірек жүргізуге тура келеді.

Олар:

1. әріптің жазбаша таңбасын көшірту;
2. белгілі бір тақырып бойынша шығарма, әңгіме жаздырту, өлең жаттатқызу (“Менің жанұям”, “Жатақхана - өз үйім”, “Менің институтым” т.б. тақырыптарға)
3. көру, есту арқылы диктант түрлерін жаздыртып, қатемен жұмыс жүргізу
4. тест тапсырмаларымен жұмыс (Сауатты жаза білу, сынау, тексеріп көру).

Қазіргі таңда білім беру жүйесіндегі білім мазмұнын бақылаудың кең тараған түрлерінің бірі – тест түріндегі тапсырмалар. Бақылаудың бұл түрі қазір жоғары оқу орындарында көбірек қолданылып жүр.

Тест әдісінің басқа бақылау әдістерінен ерекшелігі – студенттердің бағдарлама көлеміндегі білімдерін нақтылы әрі толық бақылауда болады. Сондай-ақ грамматикалық негізгі ұғымдар мен тұжырымдарды меңгеру деңгейлері де анықталады. Осы бақылаудың нәтижесі арқылы олардың жіберген кемшіліктері де дер кезінде түзетіліп, олармен қосымша жұмыс жасалынады. Осыған байланысты тест құрастыруда мына жағдайларды көбірек ескеруге тиіспіз:

1. сұрақтардың тақырыптан ауытқымауы;
2. нақты, әрі түсінікті болуы;
3. келтірілген мысалдар мен мәтіндер көлемі шағын болуы;

Сондай – ақ, тест тапсырмалары студенттердің өзіндік жұмыстарында өз бетінше жұмыс істеу қабілетін арттырып, оқытудың тиімділігіне қол жеткізеді.

Ал, қазақ тілін оқытуға арналған бағдарламалар орыс топтарындағы студенттердің ана тілінде сөйлеуге, сауатты жазуға үйренуге негізделініп құрастырылады.

Сонымен қатар, бүгінгі күндегі қиын мәселенің бірі – ана тілін білмейтін немесе ана тілінде еркін сөйлей және жаза алмайтын жастардың жағдайы болып тұр.

Сондықтан бұларға арналған бөлек “Қазақ тілін интенсивті оқыту” бағдарламасы жасалып, арнайы топтарда оқытылады. Бағдарлама “Қазақша сөйлегің келе ме?” атты оқу кешеннің бірінші кітабы “Алғашқы қадам” (Екшембаева Л.В., Мұсаева Г.Ә., Ахмедова Ж.Ш., Құрысжанова Ә.Ә) Алматы, 1998 қазақ тілін интенсивті оқытуға арналған оқу құралдары негізінде жасалады. Жастардың өз бетімен жұмыс істеуіне “Кел, қазақша сөйлеуге жаттығайық” атты жаттығу жинағындағы тапсырмалар мен тыңдап - түсінуге арналған аудио кассеталарды арнайы лингафон бөлмесінде тыңдауға беріледі.

Ана тілін үйренуге оқытуда оқытудың озық технологиялары коммуникативтік міндет пен жеделдетіп оқыту түрлері қолданылады. Сондықтан белгілі бір ситуацияда сөйлеу, сөйлем, диалог құрастыру міндеттерінен бірте – бірте монологтік сөйлеуді меңгеріп, өз ойын жинақтап айта білуге жетеді. Сабақтың тапсырмаларында түрлі кестелер, сызбалар (схемалар), әр түрлі заттардың суреттері, түрлі іс әрекетті көрсететін суреттер, оқиғалы суретті әңгімелер беріледі.

Сабақты өткізу сөйлеу әрекетінің негізгі төрт түріне тоқталып өтсек;

1. оқу:

- сөзді, сөйлемді, ережені дұрыс оқу;
- дұрыс дыбыстай білу;
- мәнерлеп оқу, мәтіндерді, диалогтарды түсіну;
- мәтінмен өздігінен жұмыс жасай білу, сұрақ жауап арқылы жұмыс істеу;
- сөздің мағынасын ажырата білу;
- базалық оқулықтан ақпаратты іздеу, оны өздігінен өңдеу.

2. тыңдау:

- а. берілген сұрақты түсіне білу;

- b. оған тиісті жауап бере білу;
- c. керекті хабарды ойға түйіп ала білу;
- d. дыбысталған сөзді, сөйлемді ажырата білу.

3. жазу:

- e. тіректі сөздер бойынша сөйлем құрастыру;
- f. фонетикалық, грамматикалық, лексикологиялық жаттығуларды орындау, диалогтарды құрастыру;
- g. оқыған, сөйлеген, естіген ақпаратты пайдалана білу.

4. сөйлеу:

- h. жаңа сөздер үйрену;
- i. жаңа сөздер жасайтын формаларды меңгеру арқылы сөз бен сөздің байланысын үйрету;
- j. студенттердің ойын дұрыс және түсінікті жеткізулеріне көңіл аудару;
- k. сауатты жаза әрі сөйлей білуге үйрету;
- l. тыңдаған, оқыған хабарды жеткізе білу;
- m. өзінің ойын айта білу.

Енді бір өткізілген ашық сабақтың үлгісін көрсетейік: Сабақтың тақырыбы: “Ш.Қалдаяқов”, “Өткен шақ” формалары.

Ашық сабақтың мақсаты мен міндеттері

Оқу үрдісінде мемлекеттік тілдің маңызын арттыру, студенттерді мемлекеттік тілде сөйлеуге, ойын ауызекі сөйлесуде еркін жеткізе білуге үйрету.

Сабақтың мақсаты:

- n. студенттердің сөздік қорын байыту;
- o. сөздерді дұрыс айтуға жаттықтыру;
- p. өз ойын стильдік қатесіз дұрыс жеткізіп айта білуге үйрету;
- q. қазақ тіліндегі мәтінді жүйелі айтып түсіндіру;
- г. оқылым, тыңдалым, жазылым, сөйлесім, дағдыларын қалыптастыру.

Ашық сабақтың жоспары

1. Ұйымдастыру кезеңі
2. Үй тапсырмасы
3. Сөздікпен жұмыс
4. Мәтінді оқу және тыңдап, түсінігін жеткізу
5. Мәтінді оқи отырып, аудару
6. Мәтінді жоспар құрып оқу
7. Сөздердің синонимдерін табу
8. Өткен шақ туралы мағұлмат беру
9. Етістіктің өткен шақтарын пайдаланып, жаңа сөздермен сөйлем құрау
10. Ауызекі сөйлесу:
 1. Шәмшінің шын аты, өмірбаяны, қалдырған мұралары
 2. Шәмшінің әндері
11. Әнұранды тыңдау

12. Нені меңгердім, не білдім?
13. Тест сұрақтарына жауап беру
14. Бағалау
15. Үйге тапсырма:

Шәмші Қалдаяқов туралы мәтінді оқу, сөздік жаттау “Ана туралы жыр” өлеңін жатқа айту.

Етістіктің шақтарын пайдаланып, “Менің сүйікті әндерім” деген тақырыпта диалог құрастыру.

Сөздікпен жұмыс

Нәресте	-	младенец
Әннің патшасы	-	Король песен
Халық әртісі	-	Заслуженный артист
Жүрекке жылы	-	С теплотой к сердцу
Әуен	-	Мелодия
Ғұмырнамалық	-	Мемуарный
Деректі	-	Документальный
Із қалдырған	-	Оставивший след
Ырғақ	-	Ритм
Тілге бай	-	Оратор
Мазмұны	-	Содержание
Ұлттық мақтаныш	-	Национальная гордость

Шәмші Қалдаяқов 1930 жылы Оңтүстік Қазақстан облысы, Отырар ауданы, Шәуілдір ауылында дүниеге келді. Шәмшінің әкесі Қалдаяқ кобыз, домбыра тартып, гармонда ойнаған. Анасы қайырымды, мінезі жұмсақ, тілге бай адам болған. Ол қисса – жырларды жатқа біліп, ән айтқан.

Қалдаяқ ұлына туғанда қиссадағы Жәмшид патшаның атын қояды. Алғаш рет әкесі ұлын қолына ұстағанда, нәресте ерекше әуенді ырғаққа ұқсайтын үнмен жылаған. Мұны естіген әкесі:

Мүмкін әннің патшасы боларсың,- депті. Сол кезде Жәмшид деп атаған бала кейін Шәмші Қалдаяқов болып өсіп жетіліп, “Қазақ вальсінің королі” болатынын ешкім білген жоқ. Шәмші әндерінің басты тақырыбы елге, жерге, Отанға, ата – анаға, жарға деген сүйіспеншілік болды.

Ән өмірінде ерекше із қалдырған Шәмші Қалдаяқов – барлық қазақ халқының ұлттық мақтанышына айналды.

Сөздердің синонимдерін табу

Қайырымды	-	Мейірімді
Нәресте	-	Сәби, бала
Халық	-	Ел, жұрт
Өсті	-	Ер жетті
Ана	-	Шеше, апа
Дүниеге келді	-	Туды, өмірге келді

Жар
Алғаш рет

Әйел, жұбайы
Бірінші рет, тұңғыш рет

Өткен шақ (прошедшее время)



Жедел өткен шақ
(очевидно-прошедшее время)

Бұрынғы өткен шақ
(давно прошедшее время)

Ауыспалы өткен шақ
(переходное прошедшее время)

Болымды түрі
(положительная форма)
1. Етістік+(-ды, -ді, -ты, -ті)+жіктік жалғау
Мен кел-ді-м (Я пришел)
2. Етістік +көсемше (-ып, -іп, -п) етістік +(-ды, -ді, -ты, -ті) +жіктік жалғау
Мен бар-ып кел-ді-м (Я сходил)

Болымды түрі
(положительная форма)
1. Етістік+есімше(-ған, -ген, -қан, -кен)+жіктік жалғау
Мен кел-ген-мін (Я давно приходил)
2. Етістік +көсемше (-ып, -іп, -п)+жіктік жалғау
Мен оқ-ып-пын (Я оказывается читал)

Болымды түрі (положительная форма)
1. Етістік+есімше (-атын, -етін, -итын)+жіктік жалғау
Мен айта-тын-мын (Я когда то говорил)

Болымсыз түрі
(отрицательная форма)
1. Етістік+(-ма, -ме, -ба, -бе, -па, -пе)+жіктік жалғау
Мен кел-ме-ді-м (Я не пришел)

Болымсыз түрі
(отрицательная форма)
Етістік+(-ма, -ме, -ба, -бе, -па, -пе)+(-ған, -ген,)+жіктік жалғау
Мен кел-ме-ген-мін (Я давно не приходил)

Болымсыз түрі (отрицательная форма)
Етістік+(-ма, -ме, -ба, -бе, -па, -пе)+(-итін, -итын)+жіктік жалғау
Мен айт-па-йт-ын-мын (Я никогда не говорил)

Бұл қандай ән ?

1 – топ

(1959, консерваторияның, жылы, жүргенде, оқып, төртінші, жазылады, курсыңда)

(өзгергені, Ақмола, әннің, себеп, шығуына, Целиноград, болды, Бұл, қаласының, деп)

(облысты, бір, Бес, өлке, оны, Ресей, етіп, жаққа, болғанда, бермек, жазылған)

(жазды, Нәжімеденов, сөзін, Әннің, Жүмекен)

2 – топ

(ауырып, Шәмшіні, Алматыға, қатты, Анасы, шақыртады)

(Анасы: “салған, бол, әнін, аман, жатып, айтылмай, үзілмесін” – дейді)

(сезінді, Анасының, сәбидей, естігенде, сөзін, соңғы, өзін, ол)

(келді, ұмыт, анасына, ешқашан, ескерткіш, болмайтын, қалдырғысы, әннен, Шәмші.

(Радиоға, Ж.Омарова, жазып, алғаш, айтты, рет)

(Жылы, анасына, 1961, жазды, арнап, ән, өзінің, Ол)

(Елдің, тұрды, ән, бойынша, өтініші, рет, күніне, айтылып, бірнеше)

(музыкасында, қазақ, туралы, Бұл, ән, тұңғыш, ана, жазылған)

Менің Қазақстаным

Ана туралы жыр

1959 жылы консерваторияның төртінші курсына оқып жүргенде жазылады.

Анасы қатты ауырып Шәмшіні Алматыға шақыртады.

Бұл әннің шығуын Ақмола қаласының Целиноград деп өзгергені себеп болды.

Анасы: “Аман бол, салған әнің айтылмай жатып үзілмесін” – дейді.

Бес облысты бір өлке етіп, оны Ресей жакқа бермек болғанда жазылған.

Анасының соңғы сөзін естігенде ол өзін сәбидей сезінді.

Әннің сөзін Жүмекен Нәжімеденов жазды.

Шәмші анасына ешқашан ұмыт Болмайтын әннен ескерткіш қалдырғысы келді.

Радиоға алғаш рет Ж.Омаров жазып айтты.

Ол 1961 жылы өзінің анасына арнап ән жазды.

Елдің өтініші бойынша ән күніне бірнеше рет айтылып тұрды.

Бұл - қазақ музыкасында ана туралы жазылған тұңғыш ән.

Резюме

Статья посвящена особенностям преподавания казахского языка в русской аудитории. Автор статьи, давал основы фонетики, морфологии и синтаксиса казахского языка студентам обучающимся в русских группах, обращает внимание на те вопросы и проблемы, возникающие в ходе объяснения нового материала.

Resume

The article is planned for the specialists of teaching kazakh language in Russian auditoriums. The autha of the article while g the phonetic, morphology, and syntaxis base of the kazakh language for the students, that study in Russian groups, pays attention to the guëstions of problem, that accors during explaining a new material.

Абишева В.Т.
Карагандинский государственный
университет им. Е.А.Букетова,
к. филол. н., доцент

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКЕ И ПРОБЛЕМАХ ТОЛЕРАНТНОСТИ В СМИ

Анализируя тенденции развития языка современных СМИ, профессор Г.Я. Солганик отметил расслоение газет по манере изложения на качественные и массовые, что породило, по его мнению, невиданную пестроту языка, но не изменило основных принципов газетно-публицистического стиля, в частности, принципа социальной оценочности. В зависимости от характера издания меняются способы выражения оценки. «Для качественной прессы не характерна резкость оценки, для массовой её аффектация - одно из основных черт» [1]. По оценочной лексике, которую автор использует, читатель без труда может понять, чьё мнение близко ему. При этом в характере и направлении развития социально-оценочных элементов решающую роль играет мировоззрение журналиста, с которым тесно связано проявление толерантности как убеждения, как позиции.

Толерантность (от лат. *tolerantia* – терпение) – терпимость к иному рода взглядам, нравам, привычкам, как явление становится сегодня актуальной для казахстанской журналистики. Это объясняется тем, что особенностью современного мира является разнообразие всех сторон его существования – социокультурных укладов, способов жизнедеятельности, социально-политических условий.

Вопросы о критериях толерантной и интолерантной информации – одни из принципиальных, порой спорных и не совсем пока понятных как исследователям, так и законодателям, но особенно – пишущим журналистам. Ответы на многочисленные вопросы, к сожалению, не дают в настоящее время ни психологи, ни специалисты других научных направлений.

В словаре В.И. Даля слово «терпимость» трактуется как свойство или качество, способность что или кого-либо терпеть «*только по милосердию, снисхожденью*» [2, 755]. Похоже трактует данное понятие и большинство современных словарей. Так, Современный словарь иностранных слов определяет понятие «толерантность» как «... терпимость, снисходительность к кому-либо, чему-либо» [3, 610], а Большой энциклопедический словарь под общей редакцией А.М. Прохорова трактует «толерантность» как «... терпимость к чужим мнениям, верованиям, поведению» [4, 589].

Наиболее полным нам представляется определение *терпимости*, данное в словаре по этике под редакцией А.А. Гусейнова и И.С. Кона: «Терпимость – моральное качество, характеризующее отношение к интересам, убеждениям, верованиям, привычкам и поведению других

людей. Выражается в стремлении достичь взаимного понимания и согласования разнородных интересов и точек зрения без применения давления, преимущественно методами разъяснения и убеждения ...» [5, 351]. Данное определение не ограничивает, в отличие от предыдущего, применения толерантности только к представителям иных наций, народностей и религий и отмечает моральную основу данного качества личности.

Таким образом, принцип толерантности журналиста можно сформулировать примерно так: журналист в своей деятельности должен проявлять терпимое отношение к многообразию моделей социального поведения и развития субъектов общества. А также он должен быть устойчив к воздействию стрессового фактора, отказаться от профессионального догматизма и нравственной неразборчивости, обладать способностью разрешать деструктивные конфликты в сфере профессиональной деятельности через понимание и восприятие другой точки зрения.

Толерантность обнаруживается как интенция общечеловеческих интересов и потребностей. Если рассматривать данный термин как умение жить рядом с непохожими в чём-то на тебя людьми; принятие иного, способ решения конфликтов, искусство цивилизованного компромисса, то можно легко обнаружить, что элементы интолерантности в разных СМИ проявляются очень по-разному. «Слова вражды» не обязательно прямо звучат в содержании статьи или теле-радиопередачи. Они могут угадываться в тональности, стиле заголовков, подборе фотографий и видеоряда, отсутствии редакционного комментария. Так как деятельность журналиста может быть оценена по его результату - тексту, понимаемому в расширительной трактовке, то толерантность может быть исследована на основе анализа текста.

К отличительным чертам публикаций современных региональных газет можно отнести ироническое обыгрывание речевых штампов, пропагандистской фразеологии советского времени. В конкурентной борьбе за читателя газеты пытаются «обойти» друг друга, изобретая всё новые формы подачи материалов. Один из приёмов - сознательное отступление от традиционных норм современного литературного языка. Желая максимально приблизить письменную речь к разговорной, чтобы она стала более доходчивой и понятной, авторы избирают своеобразную манеру общения с читателем, где, как правило, присутствует лёгкая насмешка.

Пересмотр обществом своей истории привел к ироническому наименованию многих реалий. В сфере неподцензурной устной речи пародирование официоза существовало и раньше, в предшествующие времена, являясь одной из форм проявления инакомыслия. Сегодня больше всех саркастических замечаний от журналистов достаётся действующим партиям и партийным лидерам, причём не всегда это делается корректно. Партии, фракции, политики нередко предстают перед

читателем в гиперболически-смешном виде; активисты изображаются беспомощными, а деятельность их - бессмысленной. Вот как, к примеру, молодой журналист рассказывает о митинге коммунистов: «Руководство города, не мудрствуя лукаво, отказало в проведении сего мероприятия в парке Победы, *напнув* коммунистов в глухомань на танцплощадку, мол, *тусуйтесь* там со своими красными флагами, у нас другие цвета нынче в почёте. *Одначе*, коммунисты... нашли себе пристанище не где-нибудь, а у несокрушимого (они так надеются) памятника В.И.Ленину» (Н. Д.). Поодаль «в позе стороннего наблюдателя *«сиротливо приютился полицейский «бобон»*. Далее автор повествует о том, что в ходе митинга «любой желающий, будь то *ярый политикан* или же *алкоголик-дегенерат*», мог подписать «петицию» «за честные выборы без *подстав*». «*Интересно то, что на митинг пришли не позёрствующие политиканы и горлопаны, коих в наше время не перечесть, а люди, искренне верящие в светлое будущее*».

Столкновение просторечных и жаргонных слов с лексикой, относящейся к книжному стилю, одно из средств достижения комического эффекта, хотя в ряде случаев может служить показателем недостатка речевой культуры у автора. Речевая некомпетентность автора явно не прибавит авторитета изданию.

Открытый социально оценочный характер имеет материал, озаглавленный «Коммунизм и шизоидная психопатия» (В.). Автор не жалеет эпитетов для описания идейных убеждений героя публикации: «ленинец», «красный» «оппозиционер», «карагандинский оппозиционер», «пламенный большевик», «страстный коммунист», «горячий борец с загнивающим капитализмом». В газетах пятнадцатилетней давности эти слова воспринимались бы вполне позитивно. Однако в материале современной газеты они приобретают другое звучание, противоположное, поскольку изменения социально-политического устройства общества вызвали деактуализацию многих значений слов, отражавших чисто советские реалии. У читателя может возникнуть закономерный вопрос: нужно ли иронизировать по поводу того, что герой публикации является приверженцем определённого направления в политике. Кроме того, случайно ли, по незнанию ли журналиста в предложении «Он с головой ударился в общественную деятельность» произошла трансформация фразеологического оборота «уйти с головой» (перен., во что-то), или автор намеренно контаминирует устойчивые словосочетания, создавая игру слов «ударился головой», чтобы лишний раз подчеркнуть суть заболевания своего героя. Если тот на самом деле находится на учёте у психиатра, как утверждает пишущий, есть ли смысл занимать целую газетную полосу, рассуждая о его политических пристрастиях, когда человек болен.

В сущности, любое описываемое журналистом событие выступает в его сознании в виде образа события. Конечная цель созданного им текста - вызвать аналогичный образ события у реципиента: читателя, зрителя, слушателя. Как показывает практика, в этом процессе могут возникать

намеренные и ненамеренные деформации. Причины могут быть разными: а) у автора может быть создан неадекватный образ события; б) из-за недостаточного языкового профессионализма пишущего он может быть неадекватно переведён в словесный текст; в) в тексте может быть использована лексика, значение которой непонятно адресату; г) журналист может не полностью учесть все стороны реального факта; д) автору кажется, что сообщение неэкспрессивно, не привлекает внимание читающего, если в словесном комментарии нет оценочных суждений и т.п. Но как теоретически, так и практически возможна ситуация, когда в силу политической или иной ангажированности журналист сознательно и намеренно отбирает нужные ему признаки события. Возможно также, что коммуникатор и реципиент вкладывают в одно и то же слово или выражение различное содержание.

Такова, к примеру, судьба слова «коммунист». В разные периоды времени, в разных странах у разных слоёв населения, говорящих на одном языке, оно имеет разные коннотации. Изменения социально-политического устройства общества вызвали деактуализацию многих значений слов, отражавших чисто советские реалии. Из разряда положительно оценочных в разряд негативно оценочных перешли многие слова и словосочетания, относящиеся к общественно-политической лексике: коммунистическое отношение к труду, развитое социалистическое общество, соцсоревнование и т.д. Многие из слов этой группы используются в современных СМИ с пренебрежительным оттенком или для создания иронии.

В то же время однозначно этот процесс определить нельзя. Расслоение в нашем обществе очень велико. Расхождение идейных позиций людей отражается на семантике наименований. В идеологической коннотации объективируется оценочное отношение говорящих и пишущих к социальным явлениям, которые называет слово. Разумеется, субъективно-личностные представления журналиста о сущности своего долга и личных добродетелях на пути к достижению идеала сильно варьируются в зависимости от социальной позиции каждого и его мотиваций включения в профессиональную деятельность.

В ситуации свободы слова особенно важно, чтобы речевые действия, осуществляемые в сфере речевой коммуникации и широко понимаемой сфере политики, соответствовали этическим и эстетическим требованиям, а также реализовывались с высокой степенью ответственности и профессионализмом.

В современных изданиях можно наблюдать свободный стиль изложения, когда авторы в лихой манере высмеивают все, о чем рассказывают. В ироническом тоне пишут о политике, об экономических и социальных трудностях области, об убийствах и т.д. — о таких серьезных вещах, которые никак не могут вызывать смех. Например: «В зале сидели *осчастливленные* присутствием министра работники Управления юстиции, старшие судебные исполнители... со всей области» (Н.В.). Ироническое

определение «осчастливленными» создает эффект шоу, вместо необходимого настроения читателя на восприятие серьезной деловой информации. Или: «В номере “НВ” от 27.12. была допущена *небольшая ошибка*» (Н.В.), - пишет журналист, искаживший факт. Жанр опровержения тем более не допускает унижительного тона.

Хлесткое слово породило особую разновидность современного языка, которая терминологически обозначилась как стеб и успешно развивается в массовой печати как особая стилевая манера подачи информации - лёгкое, «хихикающее» изложение любой темы, навязывание нигилистического отношения ко всему. Автор с едкой иронией описывает всё, что привлекает его внимание. Вот как журналист рассказывает об известном музыканте Айман Мусохаджаевой, признанной ЮНЕСКО «артистом мира», подчёркивая, что «до неё сего высокого звания удостоивались только семь музыкантов. Среди них Мстислав Ростропович»: «Десять лет назад Нурсултан Назарбаев проникся талантом казахстанской музыкантши... и широким жестом приобрёл одну из скрипок Страдивари. Теперь государство сдаёт ценный инструмент в аренду Айман Кожахметовне, а та ежемесячно *отстёгивает* в казну определённую плату». Два последних предложения публикации лишь подчёркивают игриво-циничное настроение автора, который в заключительной фразе информирует читателя о том, что «скрипачке *всё же вручили пару букетов, якобы от поклонников*» и «*оказавшиеся любителями классической музыки замакима и аким города даже хлопали скрипачке стоя*» (Н.В.).

Аналогичную тональность находим и в материале другого автора, где речь идёт о французской певице с мировым именем: «До сих пор потребителями такого рода музыкальных услуг остаются шейхи, султаны и крупные корпорации, а наши богатеи предпочитают выписывать *мелочёвку типа Патрисии Каас*» (Н.В.).

Не любят журналисты музыкантов, - скажет читатель, увидев только первые строки следующей статьи другого автора в этой же газете: «Карагандинская *композиторша* Людмила Мельникова общалась недавно с Владимиром Шаинским и улыбалась первой леди Казахстана. *Эти два удовольствия* получила она на конкурсе детских песен в Алматы». И далее автор с лёгкой игривостью повествует о развитии действия. Избранная журналистом тональность на протяжении всего материала усиливается ярко оценочной лексикой: «Карагандинская *сочинительница* одаривает Шаинского сборниками своих песен»; «Землячке первой леди *назначили* второе место»; «Из *впечатлительной женщины* (о героине публикации - авт.) так и сыпалось восторженное»; «Все композиторы *со слезами счастья* на глазах подпевали (первой леди - авт.) и благодарили» (Н.В.).

Необходимо подчеркнуть, что данная манера изложения нивелирует мысль и стиль, опошляет общение журналиста с аудиторией. Если всё подвергается осмеянию, то ценность сообщаемой информации теряется.