

У 2010

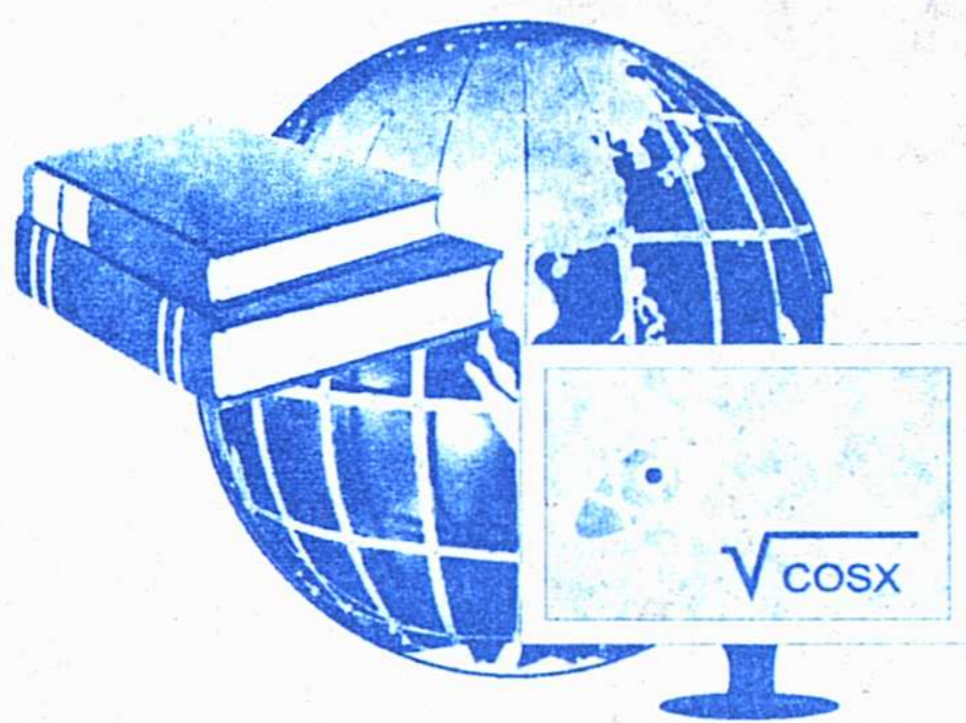
4376 к

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТІРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

ШӘКӘРІМ АТЫНДАҒЫ СЕМЕЙ МЕМЛЕКЕТТІК УНИВЕРСИТЕТІ
СЕМИПАЛАТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. ШАКАРИМА

Қоғамдық, жаратылыс,
техникалық және гуманитарлық ғылымдар
бойынша студенттердің XIII ғылыми
конференциясының

МАТЕРИАЛДАРЫ



МАТЕРИАЛЫ

XIII научной конференции
студентов по общественным,
естественным, техническим и
гуманитарным наукам

30 қараша – 4 желтоқсан
30 ноября – 4 декабря

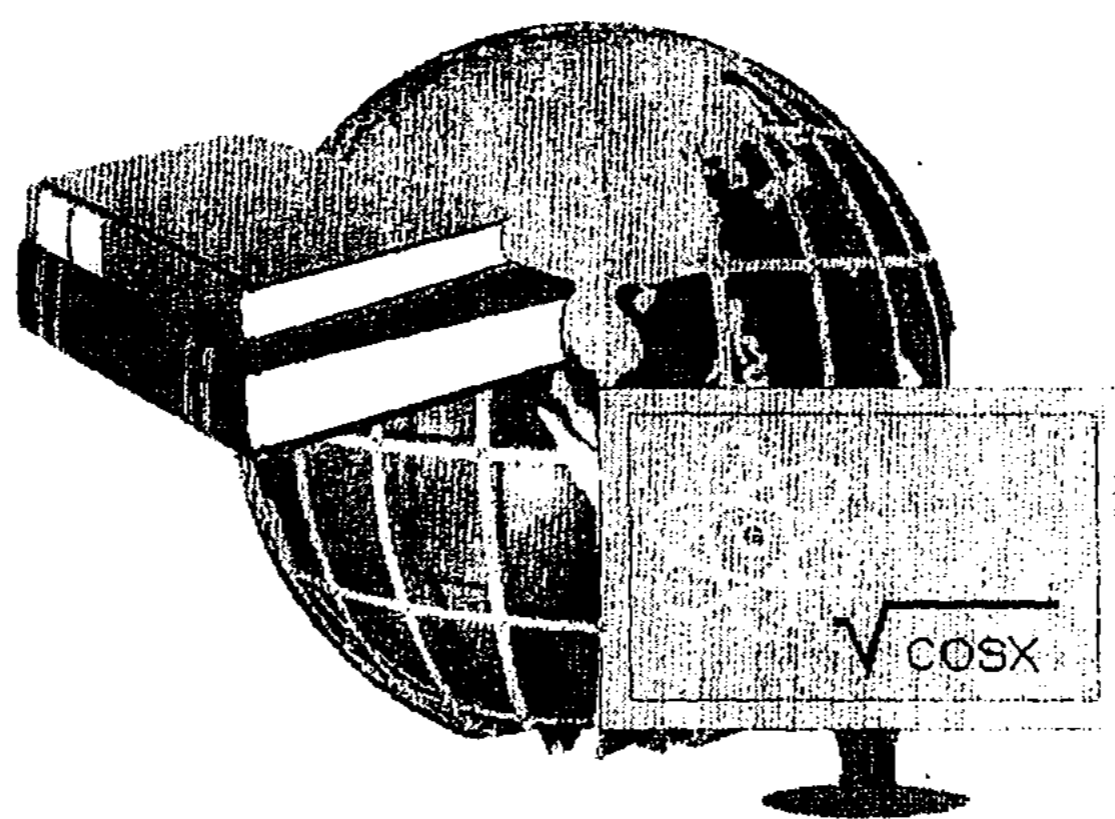
Семей, 2009

У 2010/4376 К

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТІРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

ШӘКӘРІМ АТЫНДАҒЫ СЕМЕЙ МЕМЛЕКЕТТІК УНИВЕРСИТЕТІ
СЕМИПАЛАТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. ШАКАРИМА

Қоғамдық, жаратылыс, техникалық және
гуманитарлық ғылымдар бойынша студенттердің
XIII ғылыми конференциясының
МАТЕРИАЛДАРЫ



МАТЕРИАЛЫ
XIII научной конференции студентов
по общественным, естественным,
техническим и гуманитарным наукам

30 қараша – 4 желтоқсан
30 ноября – 4 декабря

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҰЛТТЫҚ АКАДЕМИЯЛЫҚ КІТАПХАНАСЫ
№ 00234710

Семей, 2009

УДК 378
ББК 74.58
Ж 96

Ж «Қоғамдық, жаратылыс, техникалық және гуманитарлық ғылымдар» Республикалық студенттердің ғылыми-практикалық конференциясының материалдары. Шәкәрім атындағы Семей мемлекеттік унив. 2009 ж., 165 б.

ISBN 9965-887-54-3

Жинаққа математика мен физика, химия, биотехнология мен биологияның, қазақ, орыс және шетел филологиясы, психология мен тарих, техника мен технологияның, ветеринарияның, зоотехнияның, экология мен экономиканың өзекті мәселелерін баяндайтын студенттер мен мектеп оқушыларының баяндамалар тезистері енгізілген, олар оқып жүрген жастардың ғылыми ізденістерінің кеңдігін дәлелдейді.

Жинақ жоғарғы оқу орнының және колледждердің студенттеріне, сонымен қатар гимназиялар мен мектептердің оқушыларына пайдалы болмақ.

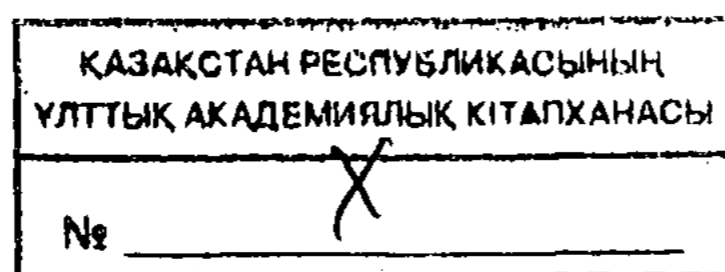
ББК 74.58

Материалы Республиканской студенческой научно-практической конференции «XIII научной конференции студентов по общественным, естественным, техническим и гуманитарным наукам». Семипал. госуд. унив. им. Шакарима. 2009, стр.165

ISBN 9965-887-54-3

В сборник включены тезисы докладов студентов и школьников, отражающие актуальные вопросы математики и физики, химии, биотехнологии и биологии, казахской, русской и иностранной филологии, психологии и истории, техники и технологии, ветеринарии, зоотехнии, экологии и экономики, которые свидетельствуют о широте научных интересов обучающейся молодежи.

Сборник будет полезен как студентам вузов и колледжей, так и учащимся гимназий и школ.



УДК 378
ББК 74.58

Редакционная коллегия:

Нуржанова Г.Х., Насыров Ф.С., Есенова Г.Ж., Акишева Д.М., Тихомиров Ю.В., Бояринов С.Ю., Касымова А.А., Наревская Т.А., Кабулов Б.Б., Токаев С.Д., Ахметова Р.Д., Королева С.Д.

F 4309000000
00(05)-09

ISBN 9965-887-54-3

Гуманитарлық факультет

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ САЯСИ - ӘЛЕУМЕТТІК ДАМУЫ

Агибаева А., ИЯ – 611

Ғылыми жетекші: т.ғ.д. Атантаева Б.Ж.

Мемлекетіміздің алдында тұрған азаматтардың өмір сүру сапасын жоғарлату, азаматтық қоғам дамуының ынталандыру сияқты мақсаттар бар. Қазіргі таңда Қазақстан Республикасының алдыңғы қатарлы демократиялық, дамыған елдермен терезесі тең елге айналу кепілінің бірі - еліміздің қалыптасу үрдісіндегі азаматтық қоғамды нығайту мен азаматтық қоғам институттарының тиімділігін артыру болып табылады. Еліміздегі жүріп жатқан демократизация процесі шеңберінде мемлекеттер мен азаматтар арасындағы кері байланыс механизмінің қалыптасуы көптеген әлеуметтік - саяси конфликттерді реттеу мен алдын алуға ықпал етеді. Сонымен қатар, азаматтық қоғам институттарымен азаматтар арасындағы байланыс мәселелерінің шешілуі сондай-ақ, мемлекет пен азаматтардың әріптестік мағынасында қатынастардың нығаюы азаматтардың белсенділігін артырып, саяси және құқықтық мәдениетінің жоғарлауы мемлекеттік сектор және азаматтар арасындағы шиеленістер деңгейін азайтуға мүмкіндік береді.

Қазіргі мемлекетіміздің азаматтық қоғам нығайту бойынша бағыттың шеңберінде әлеуметтік саясаттың модернизациясы көзделініп, 2015 жылға дейінгі аймақтық даму бағдарламасы бойынша аймақтардағы әлеуметтік саласындағы мәселелерді қарқынды түрде шешілуіне ықпал ететін әлеуметтік кәсіпкерлік кешендерді құру жобалары ұйымдастырылуына мемлекет тарапынан 14 млрд. теңге бөлінді. Әлеуметтік кәсіпкерлік корпорациялар жергілікті аймақтық бизнестің мемлекетпен бірігу нәтижесінде әлеуметтік саладағы жобаларды жүзеге асыруына бағытталған. Әлеуметтік жобалардың толық экономикалық деңгейде өтелетін мүмкіндіктеріне мемлекет сенім білдіруде. Қоғам сегменттерінің мүдделерін қорғау мақсатымен құрылған, мемлекет саяси институтымен азаматтар арасында байланысты қалыптастырып, демеп тұратын азаматтық қоғамның құрамдас элементі үкіметтік емес ұйымдар болып табылады. Заңдылық бойынша қоғам неғұрлым дифференциацияланған болса, соғұрлым үкіметтік емес ұйымдардың қажеттілігі мен әр – алуандығы көрініс тауып, азаматтық қоғамның орнығып, дамуына ықпал етеді. Үкіметтік емес ұйымдар – мамандық деңгейі шектелмеген, саяси билікке таласпайтын саяси әлеуметтік өмірдің субъектісі. Үкіметтік емес ұйымдардың институцияланған базасының пайда болуы және азаматтардың мүдделерін қорғауға бағытталған қызмет ету мәдениеті азаматтық қоғамның орнығып, азаматтардың сәйкесінше мүдделерін жүзеге асыруға белсенділік тууына ықпал ететін құқықтық мемлекет пайда болуының кепілі.

Азаматтық қоғамның нығаю белгілерінің бірі - партиялық жүйенің дамуы болып табылады. Қазіргі таңда Қазақстанда халықаралық дәрежедегі имиджіне оң әсер ететін көп партиялық жүйенің қалыптасуы болып отыр. Алайда, көп партиялық жүйе қазіргі қазақстандық саяси шындығы жағдайында қаншалықты тиімді деген сұрақ ашық болып қалып отыр.

Қазіргі таңда еліміздегі «Нұр Отан» партиясының азаматтар көздерінде беделі де, саяси салмағы да ең басым партия болып табылады. Ол өткен сайлау нәтижелерімен дәлелденді. Электоратын тарапынан мұндай қолдауға ие болған «Нұр Отан» партиясы саяси тұрақтылық, экономикалық өсім, ішкі саяси конфликттерді алдын алу, қоғамның консолидациясы және этнос арасындағы татулық сынды түсініктермен байланыстырылады. Қалған партиялардың 7 пайыздық ұпай жинай алмауы электораттың тарапынан оларға білдірген қолдауы төмен деңгейде екендігін көрсетті.

Қазірді еліміздегі бар партиялардың саяси субъектілігі жоқ десек те болады. Қалыптасу үстіндегі қоғамдық палата бұл жағдайды оңға өзгертіп, партиялардың саяси шешім қабылдау процесіне ықпал ету механизмін қалыптастырмақ. Алайда, бұл палатада саяси салмағы жоқ партиялардың субъектілігі қаншалықты көрініс табатыны белгісіз болып отыр.

Демократиялық жолында дамып келе жатқан әрбір мемлекеттің саяси жүйесі плюрализм негізінде ғана болса өзінің тұрақтылығын сақтап, әрі сыртқы импульстерге адекватты жауап бере алады. Бірақ, саяси сахнадағы ойыншылардың бытыраңқы қалыпта болып, олардың ешқайсысы саяси жағдайды өз қолына алуын және элита арасындағы конфликттерді реттеу мен алдын алуын қамтамасыз ете алмай, демократиялық процесстерді тежейтін конфликттердің әлеуметтік – саяси сарқыншақтарынан құтылуға қабілетсіз плюрализмнің «бұрмаланған» формасы, әрине азаматтық қоғам орнап, нығаюына кедергі келтіретін құбылыс болып табылады.

Демократиялық қоғамда міндетті түрде бәсекелестік сынды элемент болуы қажет. Бірақ демократиялық принциптерге сәйкес демократияның кейбір элементтерінің бар болуы мемлекетте демократия барын дәлелдемейді. Өйткені, бәсекеге қатынастардың жүргізу процесінің міндетті шарттары мен мәдениеті бар. Мемлекеттік саяси сахнасындағы бәсеке қатынастарының жоюшы элементі ретінде емес, құрушы элемент ретінде елге пайдалы екендігі көршілес елдерге «түрлі – түсті революциялар» тәжірибесі әбден дәлелдейді. Сондықтан мемлекеттік саяси сахнасындағы ойыншылардың елге толқулар мен тұрақсыздық емес, пайда әкелетін әріптестік өзара қарым – қатынас құру моделі қазіргі заман талабына жауап береді.

Қорыта келе азаматтардың мәдени деңгейі жаңалықтарға, жоғары сапалы әріптестік пен қарым – қатынас формаларына дайын болмайынша қандайда бір керемет идеялардың мемлекеттік дәрежеде жүзеге асуына тежеуіш механизм болатыны айқын.

Пайдаланған әдебиеттер:

1. Н. Назарбаев Научиться жить по конституции это высшая школа демократии. // 2005, № 3. - 116б.
2. ҚазҰУ хабаршысы Философия сериясы. Мәдениеттану сериясы. Саясаттану сериясы. – 2008, № 1 (30). - 21б.

ИСЛАМ ДІНІНІҢ ШЫҒУ ТАРИХЫ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАНҒА ТАРАЛУЫ

Байжұмақызы М., Ия-611

Ғылыми жетекші: Тарих ғылымдарының кандидаты **Мұхаметжанова Н.А.**

Шәкәрім атындағы Семей мемлекеттік университеті

Дін – жалпы адамзат мәдениетінің құрамдас бөлігі, бүкіл дүниені танып білудің құралы. Діни сана, діни сенім, діни ұйымдар біртұтас рухани жүйе бола отырып, қоғамдағы түсіністікке, оның прогрессті дамуына оң ықпал ететін зор рухани күш. Адамзат тарихының ортағасырлық кезеңінде 3 ұлы өркениет дәуірлегені белгілі. Олар: Қытай, Еуропа және ислам өркениеттері.

Әлем халықтары арасында күн санап беделі артып келе жатқан Ислам өркениетінің өрлеуіне араб, парсы халықтарымен бірге түркілер де ат салысты. Бұл өркениеттің дамуы түріктерге ислам дінінің келуімен тікелей байланысты. Ислам қысқа уақыт ішінде Испанияның оңтүстігінен Қытайға дейінгі аумақта мекендеген көп ұлтты халықтардың мемлекеттік дініне айналды. Ислам бүгінгі күні өзін мемлекеттік дін ретінде қабылдаған 30 елде, мұсылмандықты уағыздайтын 120 мемлекетте адамзат қоғамының әділетті дамуына рухани көмегін беруде. Жер жүзіндегі 6 млрд. 300 млн. халықтың үштен біріне жуығы (30 пайызы) мұсылмандықты таңдаған. Мұсылмандар саны жөнінен әлемдегі өзге діндегілердің бәрінің алдына шықты. Ислам дініне біріккен мұсылман елдері әлемдік ең үлкен өркениеттің бірі болуымен қатар, адамзат дамуының тарихына зор әсер ете алатын қуатты күшке айналды.

Ислам діні араб елінде VII ғасырдың алғашқы жартысында пайда болды. Негізінен Араб, Парсы, Түрік, Пәкістан, Оңтүстік Шығыс және Орталық Азия елдерін қамтиды. Ислам Тұран жұртына VII ғасырда келген. Діннің негізін салған Мұхаммед пайғамбар. Ислам дінін ұстанушыларды мұсылмандар деп атаған. Мұсылмандар ұғымында ислам діні – Құдай тарапынан барлық адамзатқа жіберілген ең соңғы пайғамбар. Ислам дінінің түсіндіруінде: Алла адам баласын ізгілік жасау үшін, ал әлемдегі нәрселердің барлығын адамның игілігі үшін жаратқан. Ислам діні-адамның барлық іс-әрекеттерінде шектен шығудан, асыра сілтеушіліктен, ысырапшылдықтан, азғындықтан сақтандырады, халықтар арасындағы бейбітшілік, татулық, теңдік дұрыс өмір сүріп салтын уағыздайды. Мұсылман мұсылманға дос, жолдас бауыр.

Қазақстанға ислам діні VII ғасырдың басында арабтардың Орта Азияны бағындыруы нәтижесінде кіре бастады. Шындығын айтқанда, ислам діні Қазақстанға күштеп енгізілген жоқ. Қазақстанда сол дәуірде қалыптаса бастаған феодалдық қатынастарға ислам дінінің кері әсері болмай, қайта ол феодалдық қарым-қатынастарды жандандыра түсетінін көре білген феодалдық үстем тап иелері ислам дінін қуана қарсы алды. Өйткені бұрыннан келе жатқан шаман діні феодалдардың талап-тілегін, мақсат-мүддесін қанағаттандыра алмады. Ал ислам діні болса халықты рухани жағынан болсын, саяси жағынан болсын мығым ұстай алатын мемлекеттік дін бола алды. Осындай тиімді жақтарына қарамастан қазақ тайпалары өзінің бұрыннан келе жатқан шаман дінін, ата-баба аруағын қастерлеуді ұстанып, ислам діні қағидаларына мән бермеді. Академик Бартольд В.В. «XII ғасырдың басында мұсылман Хорезм билеушілері мұсылман емес Сырдариядағы және Торғай облысындағы қыпшақтармен соғысуына тура келді,»-деп жазуына қарағанда, сол кездерде қазақ тайпаларының басым көпшілігі әлі мұсылмандық жолға түсіп, ислам дінін қабылдамаған сияқты. Рубзбаханның жазуына қарағанда, қажет десеңіз XVI ғасырдың өзінде де қазақтар пұтқа

табынушылар деп танылып, оларға қарсы «ғазуат» соғысына шығуды талап еткен. Өйткені шарифат заңдарын араб миссионерлері үндеп, үгіттеп, насихат жүргізгендеріне қарамастан, халық ата-баба аруағына, тәңірге, жұлдыз-айға ұзақ уақыт бойы сиынды. Исламның одан әрі таралуына көшпелі түріктердің Орта Азиямен экономикалық байланысының маңызды зор болды. Исламды таратуда қарлұқ қағандары сияқты, Қарахандықтардың рөлі зор болды. Қараханидтер исламды Шу өңірін жаулап алғаннан кейін қабылдаған, ең алғаш бұл дінге хандар арасында Сатұқ Боғра хан бой ұсынады. Қараханидтер династиясы түріктер жеріндегі алғашқы мұсылман династиясы болғандықтан, бұлардың тұсында едәуір түрік-көшпелілер ислам дініне өтеді. Тарихшылар 960 жылы исламды өте көп (200 мың) түрік халықтары қабылдағанын, содан кейінгі көшпелілердің исламды жаппай қабылдауы туралы хабардың 1043ж болғанын, бұл жолы қыста Шу даласымен көршілес Жетісуда, жазда Волга болгарларына жақын далада көшіп жүретін 10000 үй қабылдағанын айтады.

Қорыта айтқанда, Қазақстан XIX ғасырдың соңында толық исламның ықпалында болғанымен, Орта Азиямен салыстырғанда, ол ислам дүниесінде провинция болып қалды. Осыған байланысты ғалымдар арасында қазақтар дінді жақында қабылдаған, «қос дінді», «дінге енжар», тіпті қазақтар ешуақытта нағыз мұсылман болмаған деген пікірлер қалыптасқан. Шындығында, ислам діні күштеу арқылы орнатылған елдер мен халықтардан өзгешелігі, ол Қазақстанға негізінен миссионерлік жолмен келіп, жергілікті діни әдет-ғұрыптарды сақтай және онымен сіңісе отырып, халық санасына енген. Исламның синкреттік сипаты оның бұрыннан түркілік наным-сенімдер, сонымен қатар христиан және буддизм сияқты әлемдік діндер өмір сүріп отырған ортаға келсе де, жеңімпаз атануының басты себептерінің бірі болды.

Міне, исламның Қазақстанға орнығу тарихы осындай.

Пайдаланған әдебиеттер:

1. Физатов Б. «Қазақ тарихы» 2009ж.
2. «Егемен Қазақстан» 2006ж. 9 маусым
3. «Жұлдыз журналы» 2006 ж.

СЦЕНАРНЫЙ ПЕРИОД ПОДГОТОВКИ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ

Меснянкина Е., 3 специальности «журналистика»

Научный руководитель Даменова Г.Д.

Написание сценария- один из этапов творческого процесса создания публицистического произведения. Сценарий- литературная запись изображаемого и звукового решения будущего экранного сообщения.

Сценарий- итог сложных, напряжённых поисков автора, в которых тесно взаимодействует 2 момента: изучение журналистом, действительности и мысленное воплощение её в будущее экранное произведение.

Чтобы лучше разобраться в особенностях сценария как специфической разновидности литературы, обратимся к его происхождению, к его истокам. Понятие «сценарий» существует с давних времён. Сценарием называли план, конспект драматического произведения, который представлял собой краткое описание действия и порядок следования сцен. Само слово «сценарий» возникло от театрального понятия «сценариус»- так называли человека за сценой, указывающего актёрам, когда им выходить на сцену и т.д. На телевизионных студиях существуют 2 нормы записи сценария:

- «в 2 ряда» (слева- зрительный ряд, справа- текст, авторский комментарий, иначе говоря, слева- то, что зритель видит на экране, справа- то, что он слышит)
- литературный сценарий, в котором автор стремится выразить свою мысль в зрительных образах, записать их так, как это будет показываться на экране, точно обозначая содержание каждого фрагмента и их последовательность.

В сценарной записи должны присутствовать и литературные и экранные черты, т.е. эта запись должна давать изображение того, что будет увидено и снято режиссёром и оператором, отчётливо передавать не только замысел автора, но и предлагать пластическое, звуковое и монтажное решение эпизодов.

Поиски наиболее совершенной записи документального сценария все еще продолжаются. Учитывая, что сценарий – произведение литературы для экрана, внешний вид его может быть столь же разнообразен, как и сам мир документального сообщения. Каждая тема, идея, материал требуют своей формы экранного воплощения, а следовательно, и формы его написания: сжатой или распространенной, эмоциональной, открытой или сдержанной, точной или свободной.

На одном из занятий нашей группе было предложено придумать и разработать тему для проведения ток-шоу. Темы у всех были достаточно интересные, но посредством голосования моя тема оказалась самой востребованной. Тема звучала так: «Мода и стиль. Насколько важно для тебя хорошо выглядеть?» Так как была выбрана моя тема, то в роли сценариста должна была выступать тоже я.

Вообще основные стадии работы над сценарием выглядят примерно так:

- первое знакомство с темой;
- конкретизация темы, проблемы, идеи на избранном автором материале действительности;
- написание заявки, обсуждение её с редактором и режиссёром, утверждение темы и заявки редакцией;
- первый а иногда повторный выезд на дополнительное место съёмок, выбор персонажей, событий;
- написания сценария;
- утверждение сценария редакцией.

У меня всё получилось проще, обсуждение и утверждение сценария проходило с группой. Но сложность была в том, что для ток-шоу сценарий составить гораздо проблематичнее, чем для другой телепередачи. Ведь стержень ток-шоу - в поддержании беседы между его участниками. Чтобы программа не оказалась скучной и монотонной, приходится моделировать ситуации:

- придумывая вопросы для зрителей и гостей шоу, нужно представлять их примерный ответ.
- к очередному вопросу нужно подготовить тематическую подводку, стараться сделать её не похожей на предыдущую.
- соблюдать тематическую цепочку
- стараться всегда добиваться озвучивания нескольких мнений по 1 вопросу, и желательно, чтобы эти мнения были противоположными. Тогда обсуждаемая тема будет интереснее
- не помешает использовать немного иронии
- обязательно использование не только устного материала, но аудио-видео роликов. Это способствует разрядке обстановки в студии, даёт возможность ведущим немного отдохнуть.

Самое главное при написании сценария, я считаю, это драматургия. Одна из самых больших трудностей при создании произведения для экрана – это достижение цельности, внутреннего драматургического единства. Его необходимо найти на стадии написания сценария, чтобы в дальнейшем режиссер, оператор, звукорежиссер сохраняли и усиливали найденную органичность содержания и формы. Именно это качество любого творения помогает глубоко раскрыть тему, увлечь ею зрителя.

При проведении Ток-шоу мною было использовано несколько приёмов, чтобы оживить саму передачу:

- во-первых, было 2-е ведущих- парень и девушка. Это всегда интересно, когда молодые люди отстаивают свою точку зрения. Было задумано так, что сначала ведущие придерживались лишь своей точки зрения, но в ходе беседы пришли к общему знаменателю.
- началось Ток-шоу в непринужденной обстановке, ведущие(Аня и Олжас) вели беседу за чашкой кофе. Эта непринуждённость, когда смотришь со стороны, заинтересовывает, и невольно начинаешь думать: «И что будет дальше?»
- тема о моде и стиле рассматривалась как в общем, так относительно нашего города, нашего университета.
- в конце Ток-шоу проходило интерактивное голосование, с помощью которого выявилось, какой точки зрения стали придерживаться зрители после представленной им информации.

Конечно, в процессе подготовки передачи пришлось столкнуться со многими трудностями: это и нехватка технического обеспечения для съёмок, и собственная неграмотная и неимение опыта в проведении Ток-шоу. Но, думаю, для первого раза у нас получилось неплохо.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО КАЗАХСТАНА В ГОДЫ В.О.В.

Ильяшев А., ИЯ-612

Рук. Пашенцев А.П.

Война вызвала отвлечение средств и сил на нужды обороны страны. За первые два года войны мощность тракторного парка Казахстана снизилась на 16,3 %, а по гусеничным тракторам - на 31 %. (1)

В этом отношении К.Алдажуманов в статье "Сельские механизаторы Казахстана на Фронтной вахте" справедливо указывал: "Введение крупного социалистического сельского хозяйства в тяжелых условиях начавшейся войны невозможно без максимального и рационального использования оставшейся в тылу сельскохозяйственной техники и мобилизации соответствующих квалифицированных кадров". (2)

Т.Балакаев в своих исследованиях отмечал, что сельского хозяйства республики на военный лад велась по следующим направлениям: во-первых, мобилизация материальных и людских ресурсов на обеспечение потребностей фронта и тыла, во-вторых, приём и размещение скота, эвакуированного из районов военных действий; в-третьих, расширение посевных площадей зерновых и технических культур.

Т.Балакаев в статье "Сельское хозяйство Казахстана на службе фронту" констатировал: колхозники южных областей, где уборка хлеба совпадала с началом войны, на 20 июля 1941 г. убрали 448214 га озимых и яровых культур, или 50 % плана. (3)

Однако, как отмечает П.Белан, гораздо сложнее обстояло дело с уборкой урожая в северных областях. Запоздалое созревание хлебов, осенние дожди, массовый уход механизаторов на Фронт, создали реальную угрозу хлебоуборке. (4)

В 1941 г. Казахстан сдал по обязательным поставкам свыше 100 млн. пудов хлеба, т.е. на 23,7 млн. пудов больше, чем в 1940 г. Однако Т.Балакаев справедливо отмечает, что "нельзя замалчивать трудности". Как раз во время хлебоуборки наблюдалась необеспеченность горючим Северо-Казахстанской, Кустанайской, Акмолинской и Карагандинской областей. (5)

Т.Балакаев констатирует, что в 1942 году посевная площадь республики по всем видам культур в хозяйствах достигала 8285,1 тыс. га. Расширение посевных площадей происходило путем освоения целинных и залежных земель, главным образом, в северных областях Казахстана (6).

К.Абжанов в статье "Перестройка экономики Казахской ССР в период Великой Отечественной войны". (7) Учитывая, что обеспеченность колхозов республики сельхоз-инвентарем была значительно ниже, чем в 1940 г.

В. Зуев подчеркивает, что, Тысячи городских рабочих принимали участие в уборке урожая. В результате колхоз, сообщает В.Зуев, сдал государству зерна в два раза больше, чем в 1941 г. (8).

Анализируя итоги 1942-го сельскохозяйственного года, М. Козыбаев в книге "Казахстан - арсенал Фронта" справедливо указывал на то, что молодые механизаторы проходили ещё этап становления. Нехватка рабочих рук и низкая техника уборки вели к значительным потерям урожая. Не случайно, в 1942 г., несмотря на увеличение посевных площадей, Казахская ССР заготовила хлеба меньше, чем в 1941 г. (9)

Ю.Арутюнян так же поставил вопрос о целесообразности расширения посевных площадей в условиях войны. По его мнению, расширение посевов в 1942 г. происходило за счет ухудшения агротехники, поэтому более рациональным был бы курс на улучшение агротехнических посевов, повышение урожайности на имеющихся площадях колхозов и совхозов. (10)

Колхозы и совхозы республики в 1944 г. сдали государству больше, чем в 1945 г. хлеба на 18,2 млн.пудов, сахарной свеклы - на 560 тыс. центнеров, хлопка - на 150 тыс. центнеров.

М.Акинжанов в своих исследованиях отмечает, что "положительные перемены произошли и в области животноводства". Прирост за год составил по крупному рогатому скоту 0,6 %, по козам и овцам - 16,1 %, лошадям - 1,8 %.

За годы войны колхозы и совхозы Казахстана дали стране и фронту 4829 тыс.тонн овощей, 1195,2 тыс.тонн сахарной свеклы, 155,5 тыс.тонн хлопка-сырца и т.п.

Список использованной литературы

1. История Казахской ССР. Эпоха социализма. Алма-Ата.1963. С. 603-604.
2. Алдажуманов К. Сельские механизаторы Казахстана на Фронтной вахте. // Казахстан в Великой Отечественной войне. Очерки. - Алма-Ата. 1974. Вып.2. С. 121.
3. Балакаев Т.Е. Сельское хозяйство Казахстана на службе фронту.// Казахстан в Великой Отечественной войне. Алма-Ата. 1968. С.197.

4. Белан И.С. Героический труд работников сельского хозяйства Северного района в годы Великой Отечественной войны. // Труды Института ИАЗ Казахской ССР. Т. 10.С.173.
5. Балакаев Т. Указ. соч. С.200.
6. Балакаев Т.Б Колхозники Казахстана в годы Великой Отечественной войны. С.136.
7. Абжанов К. Перестройка экономики Казахской ССР в период Великой Отечественной войны. С. 120
8. Зуев В. Коммунисты Восточного Казахстана во главе трудового подъема рабочих и колхозников в годы Великой Отечественной войны. С.34.
9. Козыбаев М. Казахстан - арсенал фронта. С.390
10. Арутюнян Ю.В. Советское крестьянство в годы Великой Отечественной войны. М., 1963. С.22
11. П. Акинжанов М.

ҚАЗАҚСТАНҒА 1920-1930 ЖЫЛДАРЫ КӨШПІ КЕЛГЕН ХАЛЫҚТЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ДЕМОГРАФИЯЛЫҚ ЖАҒДАЙЫ

Кабзулданова Ж., Ия-611

Ғылыми жетекшісі: Тарих ғылымдарының докторы, доцент Атантаева Б.Ж.
Шәкәрім атындағы Семей мемлекеттік университеті

Қазақстанның көп ұлтты құрамы өлкені үнемі және жүйелі түрде отарлау саясаты нәтижесінде қалыптасты. Қазақстанға басқа ұлт өкілдерінің қоныстану тарихы әр түрлі кезеңде жүзеге асқан миграциялық үрдістерге байланысты. Миграция бір мемлекет көлемінде алғанда — ішкі және сыртқы болып бөлінсе, белгілі бір мерзімдік белгілері бойынша — уақытша, қайтып оралмайтын маусымдық, сағат тілі (маятник) тәріздес болады. Ал жүзеге асыру формаларына қарай: ұйымдасқан, стихиялы, өз еркімен және күшпен жүргізілген миграцияларды бөліп көрсетуге болады. XVIII ғасырдың ортасынан бастап Қазақстанның көп ұлтты аймаққа айналу үрдісі басталды. Қазақстан аумағына көшіп келу әр кезеңде әр түрлі сипатта жүрді: әскери-казактық отарлаудан жаппай шаруалардың қоныс аударуы қозғалысына ауысты. Ал Кеңес өкіметі тұсында да көші-қон саясаты жалғаса берді. Қазақстанның көп ұлтты құрамы жер аударылған кулактармен, сталиндік қуғын-сүргін және депортацияға ұшыраған халықтармен, тың және тынайған жерлерді игеруге келгендермен, Одақтық ведомствоаралық өкіметтің ұйғаруымен және басқа келушілермен толықты. Қазақстан жеріне басқа ұлттардың алғаш келіп қоныстануы XVI ғасырдан бастау алады. Бұған дейін де Алтын Орда мен Орыс мемлекетінің арасында болып тұрған екі жақты барыс-келістер туралы айта кеткен жөн. Ал казактық отарлау Украинадан, Ресейдегі басыбайлылық қанаудан қашқан шаруалардың казак еркін жұртына қосылып, Жайық пен Ертіс өңіріне келуінен басталады. Бұл “еркін адамдар” (казактар мен татарлар) қашқын, босқындар баю мақсатында, жаңа жерлерді тартып алу мақсатында келе бастады. Тегі түркілік болып табылатын славян казактары XVIII ғасырдан бастап І Петр тұсында орыс мемлекетіне түпкілікті бағынды. Казактар христиан дінін қабылдап, орыстанып алғаннан кейін, Ресейдің геосаяси стратегиясын жүзеге асыруға белсене қатысты. Жергілікті халықтардан тартып алынған ұлан-байтақ жер иеліктерін, балық аулайтын сулы-нулы өңірді, тұз және басқа қосыншылықта уысында ұстай отырып, әр түрлі артықшылықтарға ие болған казактар империя шебіндегі патшалық тәртіптің сенімді тірегі болды. Тарихтың қатал шындығы казактардың қашқан халықтардың ұлт-азаттық қозғалыстарын аяусыз басып-жаншитын патшалықтың екінші күшіне айналғандығын айғақтайды. Қазақстан аумағында құрылған Орал, Орынбор, Сібір және Жетісу казактарына Оралдың, Солтүстік Қазақстанның, Ертістің және Жетісудың ең құнарлы, шұрайлы жерлері бөлініп берілді. Казактар осы аймақтағы қыстауларынан, жайылымдық, шабындық алқаптарынан айырылды. Ермактың Сібір хандығын жаулап алуы “бос жатқан” казак жеріне шаруалар, саудагерлер, кәсіпкерлердің ағылуына жол салды. Қазақстанға жалпы саны 200 мыңдай казактар келіп қоныстанды. Казактық отарлаудан кейінгі әскери әкімшілік отарлау кезінде тірек пункттер есебінде әскери қоныстар бой көтерді. Бұл қоныстардан әскери шештер пайда болды. Бастапқы кезде әскери қоныстар Орал, Ертіс сияқты өзен арналарын қамтыды. Осындай қозғалыстың үдере жүргізілгендігін қала бекіністерінің тез өскендігі дәлелдейді. Орта және Ұлы жүз аумағындағы XIX ғ. бірінші жартысында ашылған округтік приказдардың орталығы есебіндегі бекіністерге әскери адамдармен қатар қоныс аударушы казактар мен шаруалардың келуі үздіксіз жүріп жатты.

Пайдаланған әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасының Орталық Мемлекеттік Архиві, 1987-к, 1-т, 21-іс, 10-п.
2. Қазақстан Республикасының Президенттік Архиві, 708-к, 15-т, 1625-іс, 28-п
3. ҚРПА, 708-к, 16-т, 91-іс, 113-п

ТАРБАҒАТАЙ ӨңІРІ ТАРИХЫНАН

Қабышева А., Ия-611

Ғылыми жетекші: Аға оқытушы – Санқайбаева П.С.

Шәкәрім атындағы Семей мемлекеттік университеті

Елінің тарихын құрметтейтін әрбір адам ең алдымен өзінің туып-өскен жерінің тарихын жақсы білуі керек деп ойлаймын. Сондықтан да мен өз басым туып-өскен жерім, тарихқа бай Тарбағатай өңірінің тарихын жете білуді перзенттік парызым деп санаймын. Және өзім болашақ тарихшы болғандықтан елді-мекенімнің өткен тарихына, тарихи тұлғалардың өміріне қызығушылықпен қараймын.

Біздің жеріміз тарихи материалдарға өте бай. Жергілікті тарихи материалдарға мыналарды жатқызуға болады:

1. Тарихи оқиғаларға байланысты қойылған жер-су аттары.
2. Ауыл әкімшілігі территориясында өмір сүрген тарихи тұлғалар.
3. Мәдени ескерткіштер.
4. Тарихымызға байланысты аңыз-әңгімелер.

Қол бастаған батырларды, ел сөзін ұстаған шешендерді, қара қылды қақ жарған әділ билерді, ақылгөй даналарды, асқақ ақындарды, сегіз қырлы бір сырлы өнерлілерді халқымыз қалай қастерлегенін тарихтан білеміз. Біздің елден шыққан мұндай адамдар өзге жердегі саңлақтармен тең дәрежеде болған. Айталық, Қаракерей Қабанбай, Би Боранбай, Тана мырза, хан Қисық, Әулие Ырғызбай, Шәкі би т.б. сияқты бабаларымыз бар. Осындай қасиетті ата-тегімізден тараған асылдарымыз, ардақтыларымыздан қалған тәлім-тәрбие жетерлік. Осыған орай “Құнарлы топырақ, құдіретті ұрпақ” деген сөз мынандай ұғымнан туған: қазақ анасын қадірлеген, ұрпағының қамын ойлаған, екіншіден, жерінің тозбауын, бүтіндігін сақтаған, ұлтарақтай жер үшін өлісуге баратын халық. Құнарлы топырақ дегенде бабаларымыздың кіндік қаны тамған және сол бабаларымыз жатқан қасиетті мекен деген үлкен ұғымды, ал құдіретті ұрпақ деп, сол бабаларды, солардан тараған асыл тектілерімізді айтамыз.

Сақалыңнан айналдым, қарт бабалар.

Ұрпағыңа не айтасың артта қалар.

О, тірі шежірелер, қалдырыңдар

Қанеки нелерің бар салтқа жарар

Мұқағали Мақатаев.

Найман моңғол тілінде “сегіздік” – сегіз тайпаның одағы деген сөз.

Соған орай шежірешілер “сегіз арыс; тоғыз таңбалы” деп атап кеткен. Сегіз арысқа мыналар жатады: Қаракерей, Матай, Төртуыл, Садыр – яғни төрт Төлегетай; Сарыжомарт, Көкжарлы, Бура – яғни үш Ергенекті және Найманның нөқта ағасы аталған Терістанбалы.

Біздің қазақ – жер аты, тау атын
әмәнда сол ортаның сыр-сипатына
қарай қоя білген жұрт. Қайда, қандай
өлкеге барсаң да, жер, су, жапан түз
де кездескен кішкене бұлақ атының
өзінде қаншама мән-мағына, шешілме
ген құпия сыр жатады.

Мұхтар Әуезов.

Алтай тауларын С. Сейфуллин “Азияның айбынды қарауылы” - деп атаған еді. Ал, Алатауды ақын – жазушылар, дүниедегі бар жақсыға теңеп, сипаттайды. Ал, Тарбағатай болса, осы екі алыптың арасын жалғастырып жатыр. Бұл таудың Қытайға қараған күнгейінде өсімдік, ағаш атаулыдан өспейтіні кемде – кем. Қарт Тарбағатай Шығыс Қазақстан облысына қарасты Сайқан, Сауыр таулары арқылы алып Алтайға, батысында Тоқта, Барлық жотасы арқылы Жоңғар Алатауына жалғасады. Осынау ұланғайыр өлкеде ұзынынан сұлап жатқан құтты таудың дәл орта тұсында Ақсуат ауданы орналасқан.

Өз ойымды қорытындылай келе мен бұл баяндамада әрбір елін құрметтейтін жеке тұлға жергілікті жер тарихы материалдарын пайдалануды, талдауды мақсат ете отырып, жас ұрпақтың елге, жерге, Отанға деген сүйіспеншілігін, тарихқа деген қызығушылығын арттыру. Баяндамады тағы бір ақын сөзімен аяқтағым келіп отыр.

Мүз жарған қанағатымен ақиықтың,

Күпия беттерімін тарихтың.

Танысайық етене, кел, ағайын,

Ақыныңмын Шөмішбай Сариевтың, -деп ақын айтқандай, тарихтың күпия беттері жетерлік. Оны ашып, зерттеу сіз бен біздің, болашақ ұрпақтың үлесі. Сондықтан, тарих мамандығының студенті ретінде, болашақ тарихшылар ретінде жас ұрпаққа жол нұсқайық, ағайын.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі:

1. “Ақсуат” кітабы . Алматы “Ер Дәулет” баспасы . 1998 ж.

Қалихан Алтынбаев , Ерғали Жұмахан .

2. “Семей таңы” газеті . 1991 ж. 15 мамыр.

3. “Ақсуат арайы” газеті . 1993 ж. 21 шілде .

4. “Семей таңы” газеті . 1991 ж. 20 наурыз .

5. Оқыту – тәрбиелеу технологиясы журналы .

2009 ж. № 1 . қаңтар- ақпан.

ИНТЕРАКТИВНАЯ ДОСКА КАК ИННОВАЦИОННОЕ СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ

Кошкина А., ДЯ -708

Научный руководитель Аубакирова Р.Ж.

Образование – неотъемлемая часть жизни человека. Он учится всю жизнь, будь-то ребенок, подросток или взрослый. В современном мире меняются методы подачи и восприятия информации, а значит, и сама система образования не стоит на месте. Если пару десятилетий назад источником информации были только книги, то сейчас их активно вытесняет Интернет. Мы живем в 21 веке, полном инновационных технологий. Любой учитель в любое время создавал свою «фишку», «ноу-хау», понимая, что многие методы преподавания уже устарели. Начиная с 2000 года, в Казахстане начинает вводиться образовательное программное обеспечение. Начиная от системы управления мультимедиа и лингафонными классами, системы дистанционного обучения и заканчивая системой видеоконференц-связи. В данной работе мы попытались исследовать внедрение новых технологий, в частности, интерактивной доски, как инновационного средства обучения. Данное исследование является актуальным, потому что сейчас остро стоит вопрос о переоборудовании учебных кабинетов.

Система образования динамично развивается. Согласно собранным данным существуют новые разработки, внедренные в школы и высшие учебные заведения Казахстана. Такие как интерактивная доска, графическая панель, тестирующее устройство, интерактивная панель [1]. Кроме того, у преподавателей появляются функциональные возможности системы управления учебным процессом. Например, виртуальная аудитория. Все это позволяет проводить учебные занятия дистанционно - в «виртуальных» аудиториях, где каждый обучающийся имеет доступ ко всему учебно-методическому комплексу дисциплины. Преподаватель может следить за посещаемостью на пары в «виртуальных» аудиториях, быстро создавать тестовые вопросы и контролировать уровень знаний обучающихся, удаленно управлять компьютерами обучающихся. Большим преимуществом системы является возможность быстрого развертывания многофункционального лингафонного кабинета без необходимости закупки специализированного оборудования.

Что при этом имеет обучаемый?

- *Учебные материалы.* Обучающийся может просматривать электронные учебники, выложенный Мультимедиа программный комплекс администратором, а так же поурочные учебные материалы, прикрепленные преподавателем;
- *Тестирование.* В определенное преподавателем время обучающийся проходит тестирование;
- *Электронный журнал.* Ученик может просматривать оценки, выставленные преподавателем, с помощью электронного журнала;
- *Расписание.* Возможность просмотра своего расписания [2].

Тысячи преподавателей в высших учебных заведениях Казахстана разработали различные средства, изображения и флипчарты (интерактивные страницы), которые как никогда прежде, помогут оживить уроки наряду с электронной почтой, Интернетом, видео, аудио - все под рукой, со всеми ресурсами и по каждому предмету - стоит лишь нажать на кнопку. Раньше преподавателям требовался диктофон, чтобы добавить заранее записанные звуки к их изображениям или записать и воспроизвести голоса учащихся. При помощи доски можно прослушивать заранее записанные звуки.

Преподаватели СГУ имени Шакарима также пытаются идти в ногу со временем. Согласно опросу выявлены различные методики и способы использования данной технологии, такие как метод RWCT; глобального стимулирования; “Jig-sow”; слайдовый показ в программе Power Point; использование Word-текстов для лекций; интерактивная коммуникация; нарезки из кинофильмов;

специальные программы, например, языковая «en101»; лекции визуализации; эйдегическая беседа; коллективное решение творческих задач (кроссвордов и др.); кейс-методы; проблемный метод; модульное обучение; исследования; метод проектирования; пресс-конференции и многие другие. Опрошенные преподаватели отметили, что в современном образовании не обойтись без инновационных технологий.

Также прозвучал вопрос о том, какие формы и методы подачи информации лучше всего воспринимаются студентами? Мы получили следующие ответы:

- ✓ 98% опрошенных ответили, что это семинары;
- ✓ 96% указали лекции;
- ✓ 50% утверждали, что лучше всего воспринимаются проводимые студентом исследования, курсовые и дипломные, лабораторные работы;
- ✓ 10% - дискуссии;
- ✓ И 5% сказали, что это интерактивная коммуникация.

Основываясь на результатах опроса, мы делаем вывод, что педагоги в своей деятельности более успешными считают традиционные методы педагогической деятельности.

Интерактивная доска на период 2008-2009 годов является лидером рынка передовых технологий. Она вводится в казахстанских ВУЗах интенсивнее всего. Проведя анонимное анкетирование, мы решили проанализировать, что думают по этому поводу наши преподаватели. Из 100% опрошенных – 90% используют на своих занятиях инновационные методы, в частности, интеракционную доску.

Респондентам был задан вопрос о том, какие положительные характеристики они видят в использовании интерактивной доски. Были названы следующие:

- ✓ экономия времени: больше остается на выполнение заданий;
- ✓ лучше воспринимается информация (и аудио, и визуально);
- ✓ решение 3-х задач: учебно-познавательная, коммуникативно-развивающая, социально-ориентационная;
- ✓ вызывает интерес у студентов;
- ✓ обучаемые осваивают компьютер и новым методики быстрее и эффективнее, чем раньше;
- ✓ развитие творческого потенциала у обучаемых и преподавателей.

Говоря об интеракционной доске, нельзя забывать об одном ее составляющем элементе – ручке. Преподаватели обнаружили, что сенсорные чувствительные экраны имеют быстрый отклик, электронная ручка функционирует без провода и без батареек. Она пишет точно так же, как и обычная ручка. При этом выполняет функцию компьютерной мыши, является также курсором, можно перетаскивать элементы, подсветить, или открыть панель инструментов, страницы, DVD, звук... и в то же время она служит как тряпка для электронной интерактивной доски.

Многие преподаватели жаловались на «меловую» болезнь - когда приходилось с ног до головы быть запачканным в мелу, вследствие объяснения «на пальцах» какой-либо темы у доски. С развитием новых технологий, эта проблема решилась сама собой.

Помимо вопроса о достоинствах интеракционной доски, был также вопрос и об отрицательных сторонах этого новшества. Вот, какие негативные характеристики указали респонденты:

- ✓ вредит здоровью, так как исходит излучение (как от монитора компьютера или от экрана телевизора);
- ✓ больше времени занимает у учителя подготовка к уроку, так как нужно
 - А) самому научиться работать с доской;
 - Б) преодолеть страх перед нововведением;
 - Г) создать новую презентацию, найти фильм, или создать свою методику использования доски;
- ✓ очень дорогое оборудование. Не везде могут себе это позволить, если оно есть, то очень мало, кто им пользуется;
- ✓ все зависит от электроэнергии: нет света – нет урока;
- ✓ доска не заменит живого общения;
- ✓ портятся глаза;
- ✓ недостаточный контакт со студентами.

Таким образом, подводя итоги нашей исследовательской работы, мы выяснили, что в СГУ имени Шакарима преподаватели активно используют в преподавательской деятельности новые технологии. Интеракционная доска, как средство обучения является хорошим подспорьем в работе

педагога. Мы выявили основные формы и методы, которые внедряют преподаватели, а также выявили достоинства и недостатки работы с интерактивной доской.

Тем не менее, учитывая малую оснащенность учебно-воспитательного процесса в корпусах интерактивными досками, можно утверждать о недостаточном использовании информационной технологии в нашем вузе.

Список использованной литературы:

1. www.arta.kz
2. www.interactiv.kz – разработка новых технологий в сфере образования

ПРЕСС-СЛУЖБА В СТРУКТУРЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Кургумбаева Я., 4 курс специальности «журналистика»
Научный руководитель **Даменова Г.Д.**

Пресс-служба – группа людей, занятая сбором информации, ее хранением, обработкой и распределением (1,с185).

Структура пресс-службы определяется в зависимости от величины ведомства, его целей и задач, от интереса общества к его работе, от стремления и умения руководства вести публичную деятельность. Информационный продукт может производиться пресс-службой в двух видах - печатном (заявления, пресс-релизы, информационные сообщения, аналитические записки и т.д.) и вербальном (сообщения на брифингах и пресс-конференциях, в интервью или частных беседах). Однако информацию пресс-служб нужно дифференцировать не только по формальному признаку, но и по сущностному - по ее качеству. Отечественные исследователи, приводя типологию пресс-служб придерживаются характеристики данной С.Блеком. Эта градация учитывает следующие типы сведений(1,с193):

- нейтральная текущая информация;
- акцентированная информация, предусматривающая выделение фактов нужного содержания при скудной подаче иных сведений;
- открытая негативная информация, которая распространяется, как правило, из-за явного противостояния ведомства или руководителя внешним организациям или личностям (скандал);
- открытая негативная информация, направленная против конкретной личности (компромет);
- скрытая негативная информация, передаваемая в средства массовой информации в конфиденциальном порядке без ссылки на ее источник (утечка);
- неожиданная информация (сенсация).

Отделы пресс-службы:

- 1) группа аккредитаций (суммирует наиболее важные, с точки зрения формы, издания, разрабатывает аккредитационную анкету, составляет контрольный список журналистов);
- 2) издательская группа (коммюнике, буклеты и т.д.);
- 3) творческая группа (аналитическая работа, предваряющая контакт с журналистами, и подготовка текстов разного жанра и т.п.);
- 4) справочная служба (компьютерные базы данных по СМИ, справочный материал, необходимый в работе);
- 5) группа культурных программ.

Виды пресс-служб: пресс-центр, пресс-бюро, пресс-клубы (профессиональные объединения журналистов, которые устраивают встречи с политиками, коммерсантами.

Специалисты в пресс-службе:

- 1) аналитик-исследователь (контент-анализ текстов, изучение видео- и аудиопрограмм);
- 2) творческая литературная группа (как правило, группа журналистов);
- 3) модератор (ведущий пресс-конференции, дискуссии);
- 4) спич-райтер;
- 5) обозреватель (выявляет тенденции отношений между СМИ, фирмами, организациями, составляет справки, памятки, досье);
- 6) пресс-секретарь

Стивен Хесс пишет, что представителям по связям со СМИ необходимы выносливость, любознательность, доброжелательность, хорошая память, вежливость, стойкость в условиях стресса, понимание человеческой психологии, способность предугадать и уладить процедурные детали(2,с133).

В нашем городе на основе анализа публикаций периодических печатных изданий и со слов работающих журналистов можно выделить две основные организации, имеющие хорошо налаженные пресс-службы, наиболее активно работающие со СМИ, это: УВД и аппарат акима города.

Первая имеет свой собственный штат пресс-службы - отдел информации и языковой политики. Он активно сотрудничает с местными СМИ: регулярно проводятся брифинги (их тематика, как правило – раскрытые преступления), совместные рейды, организовываются отдельные встречи для журналистов по интересующим их темам. Другие силовые структуры проявляют меньшую активность в работе с прессой. Пожалуй, это можно объяснить тем, что у них в штате как таковой пресс-службы нет, а есть должностные лица, по совместительству отвечающие за работу со СМИ. К примеру, прокуратура и управление дорожной полиции, как правило, в печати ограничиваются лишь «сухими» отчетами и сводками о происшествиях за неделю. (Например, «Вести Семей» №33 от 20 августа 2009г. Автор Эльдар Нуруллин при содействии пресс- службы прокуратуры. Материал под названием «На страже законности». В нем говорится о том, что прокурор города Ерлан Садуов провел встречу, где рассказал об итогах работы прокуратуры Семей за прошедшее полугодие). Деятельность второй пресс-службы - аппарата акима города – заключается в освещении работы органов исполнительной власти, как на местном, так и на областном уровне. Также собственные пресс-центры имеются у ряда высших учебных заведений, в частности – ГМУ, СГУ им. Шакарима и СГПИ. Есть они и у некоторых общественных организаций – к примеру, городского совета ветеранов, молодежных объединений.

Задача своевременного информирования общественности о социально- значимых событиях, происходящих в городе, не может быть решена журналистами без налаженной информационной инфраструктуры, в которую включена и связь с пресс-службой. В свою очередь, грамотно поставленная работа пресс-служб имеет большое значение в освещении событий структурами масс-медиа. В связи с этим в подаче информации работа СМИ равно, как и работа пресс-служб, имеют обоюдно важное значение.

Список использованных источников

1. Блэк С. Паблик рилейшнз.СПб, 1998. - С. 185-193.
2. Хесс.С. Связь между правительством и прессой. С 133.
3. www.revolution.allbest.ru.

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В НОВЫХ ЗАИМСТВОВАНИЯХ

Молдиярова А., РЯ – 602

Научный руководитель Нурпеисова У.Р.

Афоризм русского поэта В. А. Жуковского:

«Всякое слово, получающее место в лексиконе языка, есть событие в области мысли».

Русский язык в наши дни живет той же жизнью, что и его носители. Его механизмы действуют сверхактивно. Каждое новое понятие, возникшее в жизни общества, находит отражение в его языке. Заимствования иностранных слов – один из способов развития современного языка. Язык всегда быстро и гибко реагирует на потребности общества. Заимствования становятся результатом контактов, взаимоотношений народов, государств. Основной причиной заимствования иноязычной лексики признается отсутствие соответствующего понятия в когнитивной базе языка-рецептора. Заимствуя какие-либо понятия из других языков, трудно подобрать им названия из своего языка. Гораздо удобней пользоваться исконными названиями.

В нашем докладе мы постарались представить новые слова, пополнившие сферы информационных систем, косметологии, шоу-бизнеса, индустрии моды, которые дают возможность познакомиться с культурами других народов.

Индустрия моды переживает настоящий расцвет. Красиво и модно сегодня любят одеваться во всех слоях населения. На рынки страны постоянно поступает шквал самой разнообразной одежды и аксессуаров. Неиссякаемое вдохновение мировых кутюрье обеспечивает людей самыми различными продуктами своей деятельности. Лексикон модниц пополнился такими "новинками", как **шоппинг**(англ. - shopping), **шопоголик**(англ. - shopaholic), **пашмина**(от персидского pashm- ткань), **палантин**(фр. palantine), **дресс-код**(англ. dress-code — кодекс одежды), **кэжуал**(англ. Casual), **клатч**(от англ. clutch - дословно обхватывать, хватать), **must-have**(от англ. must — должен, have - иметь), **принт**(англ. print), **тренд**(англ. trend), **би сибиджи** (произошло от названия американской марки BCBG Max Azria, специализирующейся на прекрасно сидящих вечерних платьях. Теперь

данное слово стало обозначать не только продукцию одной марки, но и все вечерние платья).

Весьма продуктивно развивается мировая косметология. В наше время разработаны самые различные технологии, косметические средства, помогающие как женщинам, так и мужчинам не только ухаживать за собой, но и выглядеть моложе своих лет. Самыми часто употребляемыми в данной области стали такие слова, как **пилинг** (от англ. peel — «ошкуривать» или «сильно скоблить»), **скраб** (англ. scrub - тереть, скрести, чистить), **Липосакция** (англ. liposuction), **лифтинг** (англ. lift - поднимать вверх), **консилер** (от англ. conseal - маскировать, скрывать).

В век высоких технологий потребители не чувствуют недостатка в выборе средств связи. Люди открыты для общения. Тем более что условия для этого самые благоприятные. На любой вкус и цвет, практически с любыми возможностями. Довольно часто можно услышать о желании приобрести мобильный телефон с расширенной функциональностью, сравнимой с карманным персональным компьютером. И это не фантазия, а вполне реальная вещь. Называется она **смартфони**, реже **смартфони** (англ. smartphone — умный телефон). Также для обозначения некоторых устройств, совмещающих функциональность мобильного телефона и КПК часто используется термин «коммуникатор» (англ. communicator). Также, помимо вышеуказанных слов, нами были отобраны следующие неологизмы: **iPod**, **iPhone**, **Wi-Fi** (англ. Wireless Fidelity — «беспроводная точность»), **веб-форум**, **блог** (англ. blog, от «web log», «сетевой журнал или дневник событий»), **блоггер**, **блогосфера**, **флуд** (от искаженного англ. flood — /flʌd/) — «наводнение»), **флудер**, **гестбук**, **график** (англ. traffic - движение).

Также полезным для нас с точки зрения появления новых слов стал активно развивающийся современный кинематограф. Среди самых популярных неологизмов этой сферы мы отметили **блокбастер** (англ. blockbuster — букв.: мощная авиабомба, разрушающая (англ. bust) целый квартал (англ. block)), **старлетка** (англ. starlet — звёздочка, «star» — звезда и «-let» — уменьшительный суффикс), **сиквел** (от англ. sequel - продолжение), в журнале Joy встретилось новое слово **триквел**, образовавшееся по образцу сиквела.

Кинематограф следует рассматривать неотрывно от шоу-бизнеса. Некоторые слова, бывшие когда-то неологизмами этой сферы, остались в языке и перешли в активный словарный запас. Так, например, было со словом "звезда". В последнее время в качестве синонима к этому слову стал применяться термин «селебрити» (англ. celebrity — «известная личность»).

Со всей определенностью можно утверждать, что коренные трансформации мужского мира привели к появлению новых типов "меняющихся мужчин в меняющемся мире". К разряду таких новаций относятся, с одной стороны, когда-то экзотическое слово "мачо"; с другой, такие слова-однодневки, как "метросексуал" (англ. Metrosexual: metropolitan + sexual), "ретросексуал", "хаммерсексуал" (англ. - hummer + sexual), "юберсексуал" (от нем. uber + sexual) и аналогичные производные, которые активно создаются СМИ.

Как видно по материалу нашей работы, в русский язык поступает немало новых понятий. Из выбранных нами неологизмов, одиннадцать обогатили индустрию моды. Девять из вышеуказанных слов пришли из английского языка, одно слово из персидского и одно из французского. В косметологии появилось пять новых понятий, названных английскими словами. Шоу-бизнес пополнился девятью заимствованиями, восемь из которых английские, 1 немецкое. Инновации в сфере информационных систем представлены тринадцатью новыми терминами, также пришедшими из английского языка.

Итак, в ходе исследования нами было отобрано 38 новых слов. В частности, из французского 1 слово, из персидского 1 слово, из немецкого 1 слово, из английского 35 слов.

Большинство неологизмов заимствовано из английского языка, что говорит о его влиянии на русский язык.

Попадая в язык, неологизмы позволяют распробовать себя, примерить на себя обозначаемые ими понятия. Если они окажутся неприемлемыми, то незаметно покинут язык. Заимствования дают нам возможность приблизить культуры разных народов, а вот приживутся ли неологизмы в русском языке, покажет время. Язык - живая система. Он сам решит, какие слова нужны, а каким суждено стать однодневками.

ОККАЗИОНАЛИЗМ КАК СТИЛИСТИЧЕСКОЕ СРЕДСТВО В ГАЗЕТНЫХ ПУБЛИКАЦИЯХ

Муканова А.М., РЯ-702

Научный руководитель старший преподаватель Нурпенцова У.Р.
Семипалатинский государственный университет имени Шакарима

За последнее десятилетие в словарном составе русского языка произошли значительные перемены. Стремительное обновление лексической системы является отражением процессов, происходящих в обществе. На смену нормированной правильной речи пришел раскрепостившийся язык нового времени. Одним из путей «раскрепощения» языка можно считать активизацию окказионального словопроизводства. Лидерами языковой либерализации стали освободившиеся от цензуры средства массовой информации. В СМИ стали использоваться всевозможные языковые и внеязыковые средства, обладающие экспрессией. Экспрессивным стало то, что нарушало привычные нормы словообразования, стилистики, лексической сочетаемости, композиционного построения и т.п.

Объектом изучения в нашей работе стали лексические окказионализмы, извлеченные из языка СМИ последнего десятилетия. Источником исследования стали материалы периодической печати: газеты «Экспресс К», «Время», «Новое поколение», «Известия» и др. Особенно продуктивным было обращение к таким изданиям как «Комсомольская правда» и «Аргументы и факты». Выбор языка медийных средств для исследования обусловлен тем, что масс-медиа, оперативно отражая события каждого дня, находят им номинации и в окказиональном словопроизводстве.

Окказионализмы – одно из языковых средств создания экспрессии. Главное предназначение окказиональных образований – воздействие на чувства, эмоции, мысли человека. Сознательное использование автором им самим придуманных слов всегда «содержательно, эстетически значимо и экспрессивно». Одним из приемов создания окказиональных слов является «языковая игра». «Языковая игра» в нашем исследовании представлена следующими примерами:

1. «**БАР**ствующий внук». (НП, 09.07.2009г). (Нашумевшее дело об открытии бара Empagio Artanі, владельцем которого является внук высокопоставленного чиновника.).

Благодаря графическому выделению в узуальном слове производящей основы происходит двойное осмысление созданного слова.

2. «Не подорвись на вита**МИНАХ**». (АИФ, 26.12.2002г). (В соки были добавлены витамины не из фруктов, а из химлаборатории).

Окказиональность создаётся за счёт графического выделения в слове той её части, которая раскрывает смысл целого текста.

3. «**КОХ**нется ли НТВ» (АИФ, 15.03.2001г). (Гендиректор А.Кох заявил, что уходит в отставку и сообщил о грядущей распродаже акций канала НТВ). Окказиональный глагол построен путём обыгрывания фамилии гендиректора «Кох», образованный глагол ассоциируется со значением глагола «грохнется», экспрессия заголовка усилена графическим выделением «**Кох**» в слове.

4. «Обыгрывание» аббревиатур на основе совпадения его структуры с обычным словом стало одним из излюбленных приемов журналистов в языке современной газеты. Такие «обыгрывания» дают неожиданные осмысления данной аббревиатуры.

Среди аббревиатур есть своеобразные чемпионы, которые неоднократно используются журналистами:

«Что **ПАСЕ**ют чеченцы в Страсбурге?».(КП, 27.01.2000г). (**ПАСЕ**-Парламентская ассамблея Совета Европы). « Масхадов получил пас от **ПАСЕ** и ГОСДЕПА» (КП, 24.02.2001г). «Россия в **ПАСЕ** пока без голоса» (Известия 5.04.2000г).

5. В последнее время активно используются аббревиатуры заимствованного характера.

«С кем и где на Новый год выпьют наши **ВІРы**?». (КП, 27.12.2001г) (**ВІР** - Very Important Person – т.е. очень важная персона).

Заимствованные аббревиатуры, переданные в тексте буквами русского алфавита, становятся средством иронии и комизма, так как ассоциируются со значениями русских слов.

«Как по звездной по дорожке наши «**ВІПы**» шли в киношку...». (КП, 05.12.2000г). (**ВІП** - Very Important Person, т.е. очень важная персона)

6. Принципиально новым приёмом создания окказионализмов является контаминированное образование:

«Нас снова **ОСКАР**били». (КП, 17.02.2000г). В контаминации "ОСКАР-били" переплелись значения обоих составляющих: нас оскорбили (скорее, обидели), не дав в очередной раз "Оскар".

7. Многие индивидуально-авторские неологизмы возникают в пейоративных (лат. *pejus*: худший) целях. Это связано, прежде всего, с негативной оценкой журналистами какого-либо общественного явления, процесса или понятия. Недовольство журналиста Л.Кузнецовой проведением церемонии вручения премий «Тэффи» в области телевидения отразилось в ее статье под названием «Обтэффились». (АиФ, 28.11.2000г). Данный окказионализм имеет сниженную окраску, которая несёт отрицательную экспрессивно-оценочную коннотацию, ассоциируясь со словом «оплошать».

Таким образом, сущность окказиональной экспрессии – в преодолении всевозможных штампов, стандартов. Однако это не значит, что создание экспрессивности неизбежно влечет за собой отрицание каких либо языковых устоев. Окказионализм не должен быть самоцелью, он должен стать точной, меткой характеристикой явления.

Список использованной литературы.

1. Земская Е.А. «Современный русский язык. Словообразование» М.: 1972.
2. Газета «Аргументы и факты» (АиФ) (архив с 2000 по 2009 гг.)
3. Газета «Комсомольская правда» (КП.) (архив с 2000 по 2009гг.)
4. Газета «Новое поколение» № 31 (НП.) (29.07.2009гг.)
5. Газета «Известия» (архив 5.04.2000гг).

СИНТАКСИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Елюбаева Ж., ПД-609

Научный руководитель: Басимова. Г.С.

Семипалатинский государственный университет имени Шакарима

Кафедра теории и практики перевода

Данная научная работа посвящена исследованию особенностей синтаксической трансформации в художественной литературе. Исследования в области художественного перевода — важная и актуальная задача, направленная на достижение адекватных переводов, способствующая решению многих задач.

Материалом исследования послужили работы известных российских теоретиков переводоведения и тексты художественного произведения современного англоязычного автора с применением сравнительно-сопоставительного метода. В практической части рассказ Стефани Майер «Twilight» и перевод с английского А.Ахметовой «Сумерки».

Задачей исследования является систематизация основных синтаксических преобразований при переводе с ИЯ на ПЯ, выделение трудностей эквивалентного перевода и, по возможности, нахождения путей их преодоления.

В первой главе *Переводческие трансформации* рассмотрена теория преобразования, с помощью которых можно осуществить переход от единиц оригинала к единицам перевода в указанном смысле, которые называются *переводческими (межъязыковыми) трансформациями*.

В зависимости от характера единиц ИЯ, которые рассматриваются как исходные в операции преобразования, переводческие трансформации подразделяются на *лексические и грамматические*. Мы выделяем три вида грамматических трансформаций:

- 1 словообразовательные трансформации,
- 2 морфологические трансформации,
- 3 синтаксические трансформации.

Синтаксические – изменение синтаксической функции слов и словосочетаний;

Рассмотрим основные виды синтаксической трансформации при художественном переводе.

Изменение состава членов предложения

Замена простого предложения сложным.

Замена сложного предложения простым.

Членение предложения.

Объединение предложений.

Замена типа синтаксической связи.

Замена двусоставного предложения односоставным.

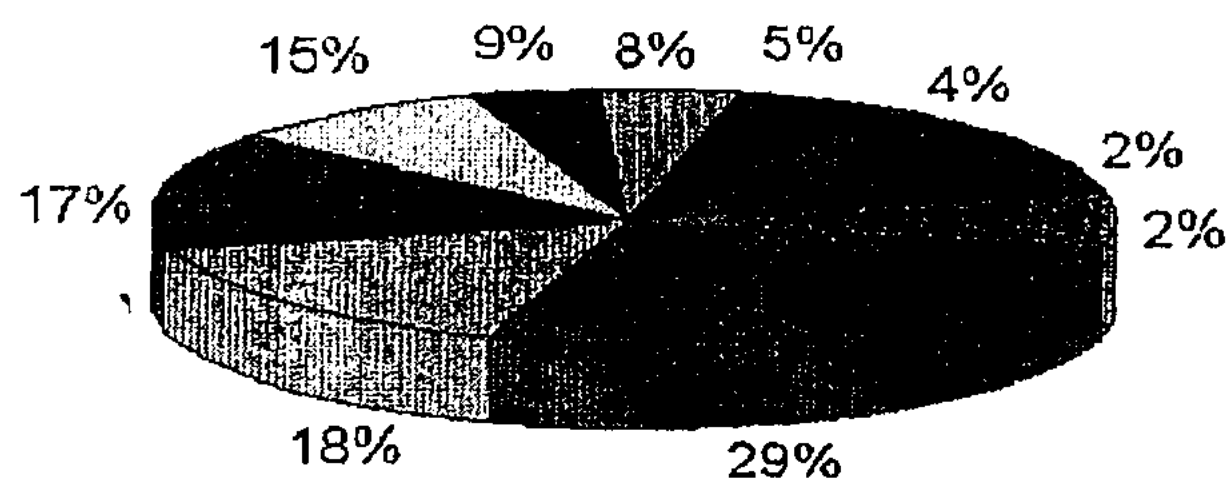
Изменение актуального членения (АЧП) при переводе.

Для анализа особенностей синтаксических трансформаций было выбрано рассказ Стефани Майер: «Twilight». Русский перевод этого рассказа представлен А. Ахмеровой: «Сумерки».

Подводя итоги, можно сделать вывод, что анализ исследованных 7 примеров, взятых из рассказа «Сумерки» - показывает следующее:

При переводе этого рассказа для достижения эквивалентности переводчик использовал такие трансформации, как типы синтаксической связи; замена сложного предложения простым; членение предложения, опущение, генерализация и замена двусоставного предложения односоставным. Несколько реже при переводе используются трансформации - замена простого предложения сложным; конкретизация; объединение предложения; синтаксическое уподобление.

Процентное соотношение переводческих трансформаций, использованных в рассказе «Сумерки» представлено следующей схемой.



29% - Замена типа связи.

односоставным

18% - Замена сложного предложения простым.

17% - членение предложения

15% - опущение.

9% - генерализация.

29% - Замена двусоставного предложения синтаксической

5% - замена простого предложения сложным

4% - конкретизация

2% - объединение

2% - синтаксическое уподобление.

Рассмотрев основные виды синтаксических трансформаций для достижения эквивалентного перевода, можно прийти к следующим выводам:

1. Синтаксическое уподобление, как метод перевода, когда синтаксическая структура ИЯ преобразуется в аналогичную структуру ПЯ возможно лишь в тех случаях, когда в двух сопоставляемых языках имеется аналогичные параллельные синтаксические конструкции.

2. Во многих случаях переводчику приходится прибегать к членению предложения, когда оригинальное предложение ИЯ преобразуется в 2 или более самостоятельных предложений. Трансформация членения приводит либо к изменению состава членов предложения, либо к преобразованию простого предложения ИЯ в сложное предложения.

3. Обратная трансформация – способ перевода при котором происходит соединение двух простых предложений ИЯ в одно сложное ПЯ. Иногда происходит одновременное использование объединения и членения – одно предложение на 2 части, и одна из его частей объединяется с другим предложением. Этот процесс обычно связан с перераспределением предикативных синтагм.

4. Замена членов предложения при переводе приводит к изменению его синтаксической структуры. Предложение из подчиненного может трансформироваться в сочиненное, часто с однородными сказуемыми.

5. Для передачи адекватной образной системы оригинала переводчику приходится прибегать к изменениям актуального членения предложения. Важнейшим фактором, обеспечивающим распределение коммуникативных функций членов предложения является порядок слов. Инверсия является сильнейшим экспрессивным средством и в русском и английском языках.

6. Для достижения эквивалентности художественного перевода специалисту иногда приходится прибегать к компенсации, когда утраченные при переводе единицы ИЯ воспроизводятся, компенсируются в ближайшем тексте, причем нередко грамматические средства ИЯ заменяются лексическими и наоборот. Таким образом, происходит объединение грамматических и лексических средств ПЯ для обеспечения полной эквивалентности перевода оригинала.

7. Особенно часто к компенсации переводчику приходится прибегать для восполнения утраченных стилистических образных аспектов содержания оригинала.

СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ «СТРАШНОГО» В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ (на примере повести Н.В. Гоголя «Вий»)

Сайфугдинова Ф.Р., РЯ – 902

Научный руководитель: Халитова С.Е., магистрант,
преподаватель кафедры русской филологии

В последние годы лингвисты, занимающиеся грамматикой и лингвистикой текста, говорят о необходимости объективного филологического анализа текста.

В данной работе мы рассмотрим способы создания «страшного» в художественном произведении на примере повести Н.В. Гоголя «Вий».

Страх – «это отрицательная эмоция, возникающая в результате реальной или воображаемой опасности, угрожающей жизни организма, личности, защищаемым ею ценностям» [1]

Известный русский критик В.Г. Белинский, давая оценку произведениям Н.В. Гоголя, говорил: «Отличительный характер повестей, Гоголя составляют – простота вымысла, народность, совершенная истина жизни».

Для Гоголя было дорого и ценно каждое слово русского языка. При этом простота вымысла не мешает автору воздействовать на читателя в нужном направлении, то есть вызывать страх, а наоборот, помогает писателю в осуществлении данной цели.

Проанализировав текст повести «Вий» по всем возможным уровням, мы попытаемся понять, при помощи каких художественных приемов и языковых средств автору удастся добиться максимально адекватного воплощения своего замысла.

Особым образом построена сюжетная линия. Сюжет неожиданно поворачивается, когда во время обычного ночлега у старухи с философом начинают происходить странные вещи: «руки его не могут приподняться», «ноги не двигались».

Хома Брут – это образ, который на все взирает с философским равнодушием, далек от веры и праведной жизни. Как прижмет нелегкая, к Богу обращается – авось выручит. Эта философия была для него повседневной, не изменилась она и после убийства панночки. На протяжении трех ночей происходят самые страшные события, так как происходит интенсивное изменение мировоззрения героя: из атеиста философа Хома превращается в глубоко верующего человека. Через ломку сознания он приходит к Богу от противного. Данное временное пространство (три ночи) построено на градации. При помощи антитезы автор сопоставляет день и ночь. По правилам использования антитезы и градации, в сюжетной линии повести должно было все закончиться благополучно. Но Гоголь построил сюжет иначе: он нарушил правило антитезы: чем страшнее заканчивалась ночь, тем хуже в психологическом отношении начиналось утро. Это вызывает чувство страха.

Таким образом, сюжетная линия, построенная автором, играет важную роль в создании эффекта страха.

Наиболее яркое воплощение замысла автора можно выявить, проанализировав текст повести на лексическом уровне. Каждое событие, страшное само по себе, автор описывает особенно, используя такую лексику: в первую ночь – «мертвецы», «черный гроб», «мертвая тишина»; во вторую ночь – «темные образа», «мертвыми устами», «с ужасом обратил глаза»; в третью ночь – «грозно-знакомый вид», «нечистая сила», «царапанье когтей».

На протяжении всей повести слова, имеющие в своем составе корень «страш» встречаются 32 раза и выражаются в форме имен существительных, прилагательных, глаголов.

Особое внимание перед мучительными ночами уделяется описанию церкви. И не случайно, ведь в повести церковь, кроме прямого значения, в то же время является образом внутреннего мира Хома и становится символом очищения философа и принятия им божьей веры.

Всех героев повести Гоголя можно разделить на «живых» (Хома Брут) и «мертвых» (панночка, Вий и вся нечисть). Особый страх вызывает описание панночки. Автор часто нарушает лексическую валентность: «в ее чертах не было ничего тусклого, мутного, умершего», «она глядит на него закрытыми глазами».[2]

После прочтения повести возникает вопрос, почему она была названа именно так «Вий»? Ведь образ Вия не главный в повести, а слово Вий используется в тексте всего четыре раза. Вий – это представитель сумеречного мира. Посредством этого персонажа автор уравнивал панночку и Хома, мертвых и живых героев, уничтожив вражду между ними. Давя пояснение названию, сам Гоголь писал: «Вий есть колоссальное создание простонародного воображения. Вся эта повесть есть народное предание. Я не хотел ни в чем изменить его и рассказываю его почти в такой же простоте, как слышал».[3]

В ходе исследования данного произведения мы пришли к выводу, что Повесть «Вий» можно отнести к разряду «страшных». Чувство страха автор создает при помощи особой композиции, описании трех ночей, главных образов. Повесть не только страшна, она заканчивается позитивом с одной стороны, а с другой сеет сомнения и страх, так как церковь не исчезла вовсе, а лишь затерялась, и слухи об этом ходят по миру.

Литература:

1. Ожегов С.И. Словарь русского языка: Ок. 57000 слов / Под ред. Чл.-корр. АН СССР Н.Ю. Шведовой. – 17-е изд., стереотип. – М.: Рус.яз., 1985. – С. 671
2. Черняк В.Д. Синтагматический параметр в изучении синонимических связей // Сб. Научн. Тр. Фразеологизм и слово. – Новгород, 1996. – С. 214
3. Гоголь Н.В. Вий // Гоголь Н.В. Повести. М – Л, 1951. – С. 329 - 364

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ КАЗАХСТАНА В ГОДЫ В.О.В.

Алиев С., ИЯ -612

Великая отечественная война вызвала перестройку своей работы на нужды фронта, промышленные предприятия Казахстана увеличивали объёмы выпускаемой продукции.

В соответствии с требованиями военного времени, перестраивались предприятия легкой и текстильной промышленности. Например, рабочие крупнейшего предприятия легкой промышленности республики - швейной фабрики № 2 в г. Алма-Ата задание второго полугодия по пошиву военного обмундирования выполнили на 100,1 %. (1)

В целом промышленность Казахстана в 1941 году, без учета эвакуированных предприятий, дала прирост продукции почти на -10 %. (2)

Казахстанские историки сходятся во мнении, что наиболее трудной частью перестройки народного хозяйства республики на военный лад явилось размещение эвакуированных заводов, фабрик, учреждений и населения из прифронтовых районов.

В соответствии с военно-хозяйственным планом на четвертый квартал 1941 г. и на весь 1942 г. по районам Поволжья, Урала, Западной Сибири, Казахстана и Средней Азии уже в 1941 г. в глубокий тыл страны было перевезено около 15 млн. вагонов с оборудованием и сырьем, вывезены сотни тысяч людей. М.Козыбаев и Б.Рахматуллин приводят следующие данные: с начала эвакуации в 1941 г. по октябрь 1942 г. в Казахстане разместилось 150 эвакуированных заводов, фабрик, цехов и мастерских из прифронтовых районов СССР. В основном они прибыли с Украины, из Московской, Ленинградской и других областей РСФСР, Северного Кавказа и т.д. Вместе с тем с ними около 50 тысяч квалифицированных рабочих и инженерно-технических работников. (3) Среди них имелись предприятия наркоматов вооружения, боеприпасов, авиационной танковой промышленности, тяжелого и среднего машиностроения, станкостроения, минометного вооружения, черной и цветной металлургии. Судостроительной, угольной, нефтяной, легкой и пищевой промышленности.

А. Гройсман в своих исследованиях так же отмечал большую организаторскую работу по размещению в Семипалатинске перебазированных предприятий. О проделанном объеме восстановительных мероприятий свидетельствует тот факт, что в городе были размещены московские шерстопрядильные и красильные фабрики, московский экспериментальный завод, две киевские обувные фабрики, бердичевская швейная фабрика, харьковская швейная фабрика «Большевичка Украины», Фабрика им. Володарского и т.д. (4)

Подводя итоговую оценку развития промышленности Казахстана в условиях военного времени, М. Асфандиярова пишет "

Всего в 1941-1945 годах из бюджета республики на финансирование народного хозяйства было ассигновано 153,9 миллиона рублей, в том числе на капитальные вложения - 53,6 , на развитие промышленности - 33 и 12,4 миллиона рублей на расширение основных производственных фондов". Автор подчеркивает, что при снижении затрат бюджета в первые годы войны на сельское, коммунальное хозяйство и прочие отрасли расходы на промышленность прогрессивно возрастали. По сравнению с предыдущим пятилетием они увеличились на 14,9 миллиона рублей. Значительные ассигнования из бюджета республики на развитие промышленности позволили укрепить материально-техническую базу и расширить воспроизводство промышленной продукции. В 1945 г. по сравнению с 1940 г. в Казахстане увеличились добыча угля - в 1,7 раза, нефти - на 13 %, выработка электроэнергии – в 1,8 раза. Партийными организациями республики были приняты меры к увеличению производства товаров народного потребления. Так, производство кожаной обуви увеличилось в 1,3 раза, шерстяных тканей - в 2 и хлопчатобумажных тканей - в 4 раза. В целом же,

отмечает М.Асфандиярова, в результате усиленного развития промышленности в военные годы ее доля в валовой продукции республики составила 66 %, а производство возросло в 1,5 раза. (5)

Список использованной литературы

12. Казахстан в период Великой Отечественной войны С.93.
13. Козыбаев М., Рахматуллин Б. Равнение на коммунистов. Алма-Ата. 1976. С.61.
14. Козыбаев М. Деятельность Коммунистической партии Казахстана по размещению и восстановлению эвакуированных предприятий. // Вестник АН Каз.ССР.1961, № 3 с.36.
15. Очерки истории народного хозяйства Казахской ССР.- Алма-Ата. 1963. Т.5. С.89.
16. Асфандиярова М. Бюджетная политика Советского государства в годы Великой Отечественной войны. // Вопросы истории КП Казахстана Алма-Ата. 1976. Вып. 12. С.300,301.

ҚЫТАЙДАҒЫ ҚАЗАҚ ДИАСПОРАСЫ МЕН ИРРИДЕНТАСЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ ТАРИХЫ МЕН ҚАЗІРГІ КЕЗДЕГІ ДАМУЫ

Канапиянова Ж., Ия – 611

Ғылыми жетекші: Тарих ғылымдарының докторы, доцент **Атангаева Б.Ж.**

Шәкәрім атындағы Семей мемлекеттік университеті

Демографтардың деректеріне қарағанда, Қазақстаннан тыс жерлерде 5 миллионға жуық қазақ немесе әр үш қазақтың біреуі шетелде тұрады. Қытай Халық Республикасында қазақ халқының санының бір миллион екі жүз тоқсан алты мыңнан асатындығы айтылған. Қытай мәліметтері бойынша Қытайдағы қазақ диаспорасы саны 1 млн. адамнан асатын он ірі этностардың құрамына кіреді. Қытайда барлығы 56 ұлт өмір сүреді. Қазақ диаспорасы біздің шетелдегі отандастарымыздың ең көбі болып табылады. Кестеде көрсетілгендей, басқа елдермен салыстырсақ Қытай мемлекетінде қазақ халқының саны әлдеқайда көп.

№	Елдер	Саны
1.	Қытай	1 млн. 296 мың
2.	Моңғолия	157 мың
3.	Ауғанстан	45 мың
4.	Түркия	30 мың
5.	Иран	15 мың
6.	АҚШ	10 мың
7.	Германия	7 мың
8.	Канада	5 мың

Қытайдағы қазақтардың шоғырлы қоныстанған өңірі Тянь-Шань тауының солтүстігі мен батыс аудандары. Бұл жердің шығыс солтүстігі Моңғол мемлекетімен, батысы Қазақстан Республикасымен шекараласады. Іле Қазақ автономиялы облысының жері 350 мың шаршы километр болып, Шыңжанның жалпы көлемінің 1/5 құрайды. Сондай-ақ ол өңірдің жағрафиялық жаратылысы аса көркем, табиғи байлығы өте мол дархан дала болып саналады.

Қытайдағы қазақтардың санының өсу қарқыны айтарлықтай жоғары: 1949 ж. – 443 000-нан көп 1979 ж. – 848 000 шамасында 1982 ж. – 907 000 1985 ж. – 964 000 1990 ж. – 1 200 000 2005 ж. – 1 млн. 296 мыңнан 1 млн. 500 мыңға дейін Қытай Халық Республикасының жүргізген ұлттық аумақтық автономия саясатының нәтижесінде 1954 жылы Іле автономиялық облысы құрылды. Қазақтар негізінен Алтай, Іле, Тарбағатай округтері кіретін автономиялық облыста, сондай-ақ ҚХР ШҰАА Мори-Қазақ, Баркөл-Қазақ уездерінде, Ганьсу провинциясының Ақсай-Қазақ автономиялық уезінде және аз мөлшерде Пекинде тұрады. ҚХР құрылған кезде оның аумағында 420 000 қазақ өмір сүрген, оның 418 000 – Шыңжанда тұрған, бұл 9% құрайды; үш мыңнан астам қазақ онымен шекаралас Ганьсу және Цинхай провинцияларының аудандарында тұрған. Шыңжанда қазақтар негізінен Алтай, Іле және Тарбағатай (Чугучак) округтерінің аудандарында көшіп жүрді, бұл барша қазақ көштерінің 3/5 бөлігін құрайтын. Шағындау топтар қазіргі Мурэ-Қазақ автономиялық уезі мен Цинхай уезін (Санджи-Хуэй автономиялық облысы) және Баркөл-Қазақ автономиялық уезінің (Хамий округі) аумағында көшіп жүрген.

1956 жылы ҚХР мен КСРО катынастарына жік түсіп, жыл өткен сайын екі елдің қарама-қайшылығы күшейе түсті. Қытайдағы күшпен жүргізілген социалистік қайта құрулар мен саяси бұқаралық қозғалыстар, әсіресе 1958 жылы Шыңжанда жүргізілген "Жергілікті оңшылдарға қарсы

тұру" қозғалысы ондағы қазақ зиялыларының Қазақстанға көбірек қоныс аударуына түрткі болды.

ҚКП жүргізген "Үлкен секіру" сынды солақай саясаттың салдарынан 1960 жылы Қытайда ашаршылық орын алды. 1962 жылы Қытаймен Кеңес одағы екі ел үкіметі «Шыңжаңдағы Кеңес одағы мұнажырларының еліне қайту құжаттарын оңайластыру келісім-шартын» жасады. Осы келісім негізінде 1962 жылы «Іле-Тарбағатай оқиғасына» байланысты Іле, Тарбағатай, Алтай өңіріне 200 мыңнан астам адам қазіргі қазақ жеріне өтті. Соның ішінде ілгерінді-кейінді Алтай жерінен 1954 жылы 280 отбасы, 1955 жылы 865 отбасы, 1956 жылы 138 отбасы, 1958 жылы 65 отбасы, 1959 жылы 178 отбасы, 1961 жылы 99 адам, 1962 жылы 63 отбасы, 1963 жылы 49 отбасы, 1964 жылы 2 отбасы «Кеңес одағының азаматы» куәлігімен Қазақстанға көшкен.

1984 жылы Шанхайдан атамекен Алтайға көші-қон негізінен аяқталды. Кейін 1991 жылы Қазақстан республикасы тәуелсіздік алғаннан кейін жұмыс, еңбек, оқу және туысқандық шарттармен бір бөлім Қытай қазақтары Қазақстанның әрбір жеріне көшіп келді, бұл әлі де жалғасын табуда.

Қорыта кете, мемлекетіміз жаңарған кезеңде қазақ диаспорасы мәселесіне бастырық жасап, оған тереңірек көңіл бөле бастады. Мәселен, квоталардың саны өсіп, диаспора мәселелеріне мемлекет тарапынан жан-жақты мән беріле бастауы қоғамымыздың демократиялана бастауының көрінісі. Бұл жұмыста көтерілген көптеген қайшылықты мәселелер болашақ тарихи кезеңдерде шешімін табады деген ниеттеміз. Әсіресе, теориялық зерттеулер тереңдей түсуі анық және практикалық шаралардың тиімділігі бірте-бірте жүйелене бастайтындығына да үміттіміз. Дегенмен Қытайдағы қазақтардың ұлттық өзіндік санасында болашаққа деген сенім біртіндеп орнығып келе жатқандай. Себебі, екі елдің арасында қазіргі кезеңде бірталай саяси, құқықтық мәселелер халықаралық деңгейде шешімін табуда. Әрине, болашақта шешімін күтіп тұрған күрделі нәрселер де өте көп. Шетелде жүрген қандастарымыздың оралуының өзі, Егеменді Қазақстанға қосар үлесі зор.

Пайдаланған әдебиеттер

1. Ж.Шәкенұлы «Қытайдағы қазақтар» Алматы 2007 ж
2. Мыңжан.Н. Қазақтың қысқаша тарихы. Үрімжі, 1987ж.
3. Көкен А. Диаспора - біздің шетелдегі қандастарымыз алдындағы парызымыз қандай?//Егемен Қазақстан. 31 шілде 2002 ж.
4. Абақ керей. Іле халық баспасы, 1994, Күйтің

ҰЛЫ ОТАН СОҒЫСЫНАН KEЙІНГІ ӨСКЕМЕН ҚАЛАСЫНЫҢ ТАРИХЫ

Томанбаева А., ИЯ-611

Ғылыми жетекші: тарих ғылымдарының кандидаты Мухаметжанова Н.А.
Шәкәрім атындағы Семей мемлекеттік университеті

1946 жылы 18 наурызда қабылданған төртінші бесжылдықта арналған жоспар бойынша соғыстан бүлінген аудандарды қалпына келтіріп, өнеркәсіп пен ауылшаруашылығының соғыстан бұрынғы дәрежесіне жетіп, одан едәуір асып түсу міндеті белгіленді. 1946 жылы 2 қазанда Өскеменде жартылай автоматты 600 абонентке арналған телефон стансасы іске қосылды. 24 ақпан 1948 жылы Өскемен ГЭС плотинасына алғашқы бетон кубометрі салынса, 1950 жылы қазанда Өскемен ГЭС плотинасына бетонның соңғы кубометрі салынды. 25 желтоқсан 1952 жылы Өскемен ГЭС елге бірінші өндіріс тоғын берді. 1948 жылы сәуірде Өскеменде Москва «Гипроцветмет» «Алтайгипроцветмет» жобалық-зерттеу институтының филиалы ашылды.

1940-1950 жж. аралығында Өскеменде екі Ғылыми зерттеу институты:

Алтай кен-металлургия институты және бүкіл одақтық түсті металдар институты құрылды. Олардың зерттеу ауқымы металлургия, геология, кең істері, химия, энергетика, құрылыс материалдары мен руданы кешенді және тиімді пайдалану экономикасы, балқытудың алуан түрлі әдістері, халық шаруашылығы экономикасы, халық шаруашылығы энергияны тұтынуын дамыту, Шығыс Қазақстан облысының өнеркәсібін мамандандыру мен кооперативтендіру секілді салаларды қамтыды.

1952 жылы «Гипроцветмет» филиалы базасында «Казгипроцветмет» институтын, 1953 жылы түсті металдардың Бүкілодақтық Ғылыми-зерттеу институтын құру осыған әсер етті. Өскемен металлургия еліміздің 26 Ғылыми-зерттеу және институттарымен берік байланыс орнатты. 1955 жылы Қазақстан мырыш комбинатында ғылыми жұмысты жақсартуға арналған ғылыми-зерттеу бөлімі құрылды. Жыл аяғында ол экспериментальды цех болып қайта құрылды. Комбинатта шлак айыратын қондырғы іске қосылды. 1957 жылы дүние жүзінде практикаға тұңғыш рет осында күміс күбекті электрлі термикалық балқыту тәсілі енгізілді. Мырыш қоюдағы ауыр еңбек механикаландырылды. 1958 жылы Шанды сульфатизациялау жөніндегі уақытша

қондырғы пайдалануға берілді.Оттегі станциясы қатарға қосылды және шахталық балқыту барысында оттегі қоланыла бастады.

Шығыс Қазақстан облысында 1960 жж.-ң басында екі музей жұмыс істеді.1961 жылы Өскемен қаласында 35 жалпы көпшілік кітапхана жұмыс істеді.Онда 50 мың экземпляр кітап қоры болатын.Металлургтердің мәдениет сарайы, 13 мәдениет үйлері мен клубтары, халық шығармашылығының үйі, драма театры, филармония, 3 кинотеатр, 30 киноустановка, телецентр, музыка училищесі және музыка мектебі жұмыс істеді.Қалада 4 стадион, 25 кітап дүкендерімен, дүңгершектер халыққа қызмет етті.

Соғыстан кейінгі кезеңде 1952 жылы Өскемен қаласында алғашқы жоғарғы оқу орны - Өскемен педагогикалық институты ашылды.Кейіннен бұл институт кеңейіп, 60 жж.соңына қарай Республика бойынша ірі ғылыми орталығына айналып, 5 факультет ашылды.Білім-ғылым жұмыстарын 25 кафедра жүргізді.242 оқытушы жұмыс істеді.Олардың 49-ның ғылыми дәрежесі болды.4 мың студент күндізгі оқу және сырттай бөлімдерде оқыды.1946 жылдан бастап Өскемен қаланы ғимараттандыру бойынша бірқатар жұмыстар жүргізіледі.2900 ғимаратқа жөндеу жүргізілді.

1946 жылы Өскеменде тарихи өлкетану мұражайы ашылды.Онда Шығыс Қазақстанның табиғаты, Кенді Алтайдың өткені мен қазіргісі туралы мәліметтер шоғырланған.1946 жылы Өскемен қаласында бір ғана дәріхана болды.1950-1959жылдары Өскеменде медициналық персоналымен қамтамасыз ету 55 пайызға орындалды.

1960 жылдардың соңына қарай Өскеменде 5 мәдениет үйі және мәдениет сарайы, 7 клуб, 7 халық университеті түрлі білім салалары бойынша қызмет етті.

Елде титан өндірісін тез көтеру үшін өкімет 1954 жылы наурызда Днепровск, Березниковск және Өскеменде 3 ірі титан-магний өнеркәсіп комбинатын салу «Алтаймырышқұрылысына» тапсырылды.1967 жылы комбинатқа ұлы Қазан революциясының 50-жылдығы атын берді.1970 жылы коммунистік еңбек ұжымы атағы беріледі.

1955 жылдың маусымында Өскемен жаңа мырыш зауыты іске қосылды.Бесінші жылдық жылдарында Өскемен ГЭС-і салынды.Осы жылы металлургтердің 850 орындық мәдениет сарайы салына бастады.60 жылдардың соңына қарай 45 жалпы білім беру мектептерінде қала құрылысшылары мен металлургтерінің 40 мың баласы оқыды.60 жылдардың соңына қарай қалада 3 кинотеатр, 4 стадион, 25 кітап дүкендері мен дүңгіршектері халыққа қызмет көрсетті.Қалада Жамбыл атындағы драма театры жұмыс істеді.

Қорыта айтсақ, Өскемен қаласы Кеңес Одағы көлеміндегі ірі металлургия орталығы болып, сапалы өнеркәсіп өнімдерін шығарып, мемлекет қажетін өтеп отырды.Ірі өнеркәсіптің қаланы экономикалық жағынан дамытуы халықтың тұрмысы мен мәдениетінің өрістеуіне үлкен әсері болды.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Өскемен қаласының әлеуметтік-экономикалық және мәдени дамуы мәселелері. Автореферат. Мұхаметжанова Н.А.
2. Дидар газеті 2006 ж. 10,13 ақпан, 2007 ж. 17 сәуір,14 тамыз, 13 наурыз
3. Қазақстан ұлттық энциклопедиясы. Өскемен қаласы
4. Қазақ Совет энциклопедиясы. 5 том . Өскемен

СЛОВООБРАЗОВАНИЕ И ВОПРОСЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ И ИСТОРИИ РУССКИХ ИМЕН

Фассахов Д., ученик 8 «А» класса ГУ «СОШ №10»

Руководитель: Короткова Л.А., учитель русского языка и литературы ГУ «СОШ №10»

I. Введение.

Язык - сокровищница народной мудрости, хранитель культуры и традиций.

Первый канал российского телевидения представляет, как теперь принято говорить, новый проект «Моя родословная». Интересно, как люди открывают своих предков. Одно из основных средств этих открытий - язык.

Я учусь в 8-ом классе, изучаю казахский, русский и английский языки и считаю, что интереснейший раздел науки о языке - словообразование. Именно словообразование помогло мне узнать о происхождении и истории русских отчеств. Сравнивая имена разных народов (Уильям Шекспир, Бауржан Момыш-ұлы, Александр Сергеевич Пушкин) я убедился, что отличие русских имен - в наличии отчеств.

II. Понятие «отчество».

Отчество - составная часть русских имен, образованная от имени отца при помощи определенных суффиксов: *Николай Алексеевич Зубков, Светлана Михайловна Лебедева.*

Сам термин «отчество» возник только в XVII веке, а в XVIII это слово уже получило распространение во всей России.

III. Процесс развития и становления русских отчеств.

Весь процесс развития и становления русских отчеств, начиная с их первоначальных форм и до формы современной, можно разделить на три стадии.

I. Стадия зарождения

Письменные памятники свидетельствуют, что уже в 945 году существовали первоначальные формы отчеств. Например: *Олег Петра, Мария Петра, Олег и Мария Петра*.

II. Стадия формирования.

Значение и роль отчества заметно росли, все сильнее ощущалась необходимость специальной формы для отчества в структуре имени. Отчества типа *Олег Петра*, будучи формой родительного падежа имени собственного со значением принадлежности (сравните: *дом Петра, книга Петра*), не могли самостоятельно существовать в структуре полного имени.

В этой стадии изменение форм отчества можно разделить на три этапа.

Первый этап.

В качестве отчеств используются слова *сын, дочь, дети* в сочетании с формой притяжательного прилагательного с суффиксами -ов, -ев, образованного от имени *отца*.

Например: *Олег сын Петров, Мария дочь Петрова, Олег и Мария дети Петровы*.

Хотя эта форма и форма предыдущей стадии используют грамматические приемы, выражающие значение принадлежности (в первом случае - родительный падеж имени собственного, во втором случае - притяжательное прилагательное) для указания на родство отца и сына, отца и дочери, наличие в новом варианте непосредственно слова *сын, дочь, дети* делает смысл такого отчества намного яснее.

Второй этап.

В течение XV-XVI веков форма *сын Петров, дочь Петрова* трансформировалась в форму *Петров сын, Петрова дочь, Олег и Мария Петровы дети* по аналогии с обычными сочетаниями прилагательное + существительное.

Однако практика показала, что модели *дети Петра, дети Петровы* и после перестановки мест - *Петровы дети* - далеко не типичные формы отчества, т.к. указывают на двух и больше детей, тогда как сама форма отчества в полном имени определяет родство только для одного ребенка.

Третий этап.

И все же новые модели отчеств не были специфичны: по своей конструкции это были обычные формы словосочетаний со значением принадлежности. Сравните: *книги и тетради Петра или Петровы книги и тетради*, и слова в них могут свободно заменяться другими. Отчество же по отношению к имени и фамилии должно иметь присущую ему специальную устойчивую форму. Вот почему такая форма отчества с присоединением слов *сын, дочь, дети* не укрепилась, слова, обозначающие степень родства в ходе постепенного упрощения стали опускаться. В ходе этих изменений образовалась новая форма отчества: *Олег Петров, Мария Петрова*.

Но пока была еще несовершенна, т.к. происходило ее смешение с фамилиями, также оканчивающимися на -ов, -ев. Полное имя выглядело таким образом: *Иван Петров Скобликов, Настасья Алексеева Зверева*.

III. Стадия созревания.

В результате длительной эволюции к XVIII веку сформировалась и утвердилась на Руси практически повсеместно самодостаточная и универсальная форма отчества - *Петрович, Сергеевич*. Она была образована присоединением к притяжательному прилагательному *Петров (сын)* суффикса -ич.

Почему же именно суффикс -ич, а не какой-нибудь другой стал основным словообразовательным элементом для отчеств? Это отнюдь не случайно. Если рассматривать исторически, то -ич — это не вновь появившийся суффикс, а существовавший уже в Древней Руси. Он имел много значений, но главным его значением было - сын некоего лица. Именно это значение и стало определяющим моментом для использования данного суффикса в структурном образовании формы отчества.

Сравните:

Существительное	притяжательное прилагательное	Притяжательное + -ич прилагательное
царь	- царев (сын)	- царевич
Петр	- Петров (сын)	- Петрович
Сергей	- Сергеев (сын)	-Сергеевич